

# Les Univers Imaginaires

## 1. Les fonctions des univers imaginaires

Les univers imaginaires ont pour fonction de donner envie aux visiteurs de :

- Découvrir le territoire dans une vision élargie (consommation touristique)
- Rester plus longtemps sur le territoire (séjour prolongé)
- Revenir sur le territoire (fidélisation client)

Ils permettent de faire vivre et mettre en scène le territoire. Ils sont structurants et composent un ensemble cohérent, singulier, complémentaire de la Destination. Ils représentent un fil conducteur de l'expérience touristique entre les activités et des lieux discontinus.

Ces univers imaginaires se déclinent dans les lieux les plus appropriés en fonction de l'offre existante. Les filières techniques (activités de pleine nature, sites patrimoniaux, sites culturels, sites de visites, lieux de restauration, hébergements...) sont employées en ce sens et thématisées en conséquence.

## 2. Le rôle de la Destination à propos des univers imaginaires

La Destination, en tant que structure facilitatrice, s'impose comme la clé de voûte de l'ensemble des univers imaginaires. D'une part, elle revendique et promeut les univers imaginaires comme identité touristique suprême du territoire. D'autre part, elle permet à la Destination de se faire connaître et reconnaître, et se démarquer à l'échelle nationale.

## 3. Le rôle potentiel des acteurs touristiques à propos des univers légendaires

L'ensemble des acteurs touristiques locaux doivent concourir à la déclinaison touristique concrète de l'identité du ou des personnage(s) emblématique(s) à travers ces 3 conditions :

- S'approprier et adhérer au concept des univers imaginaires.
- Matérialiser concrètement l'univers pour le client (selon un cahier des charges et une boîte à outils).
- Animer et faire vivre l'univers imaginaire au niveau de l'offre.

## 4. La définition des Univers imaginaires

UN univers imaginaire raconte le territoire et met en valeur ses particularités, ses richesses. Il est construit sur une thématique forte et fait du lien entre différents lieux d'intérêts pour les visiteurs

### Voyage dans le temps en Brocéliande

Cet Univers joue la carte du **voyage dans le temps**, et invite à découvrir Brocéliande d'hier à demain. **Hier**, à travers les châteaux forts et petites cités de caractère, les sites mégalithiques, les célébrations gallo-bretonnes.

La porte sera ouverte pour des offres plus **prospectives** voire futuristes, encore à imaginer sur le territoire : nouvelles pratiques, offres autour du numérique, etc.

#### Les offres concernées :

- Les sites de visite
  - Les châteaux, ruines et vestiges
  - Les Petites Cités de caractère (maisons à colombages, lavoirs, ponts médiévaux...)
  - Les musées historiques
  - Les sites mégalithiques
  - Le patrimoine religieux

- Les activités
  - Les ateliers préhistoriques, autour du médiéval, jeux de piste thématiques...
  - Les balades contées autour de l'Histoire
- Les évènements
  - Les fêtes médiévales, les reconstitutions de batailles...
- L'immatériel
  - Les sportifs locaux, les grandes personnalités, les héros de guerre
  - Les techniques et traditions d'autrefois (ex. techniques de construction, vie d'autrefois...)
- Les restaurants et hébergements thématiques

## Les clientèles cibles particulièrement atteintes

- **Les tribus en vacances**

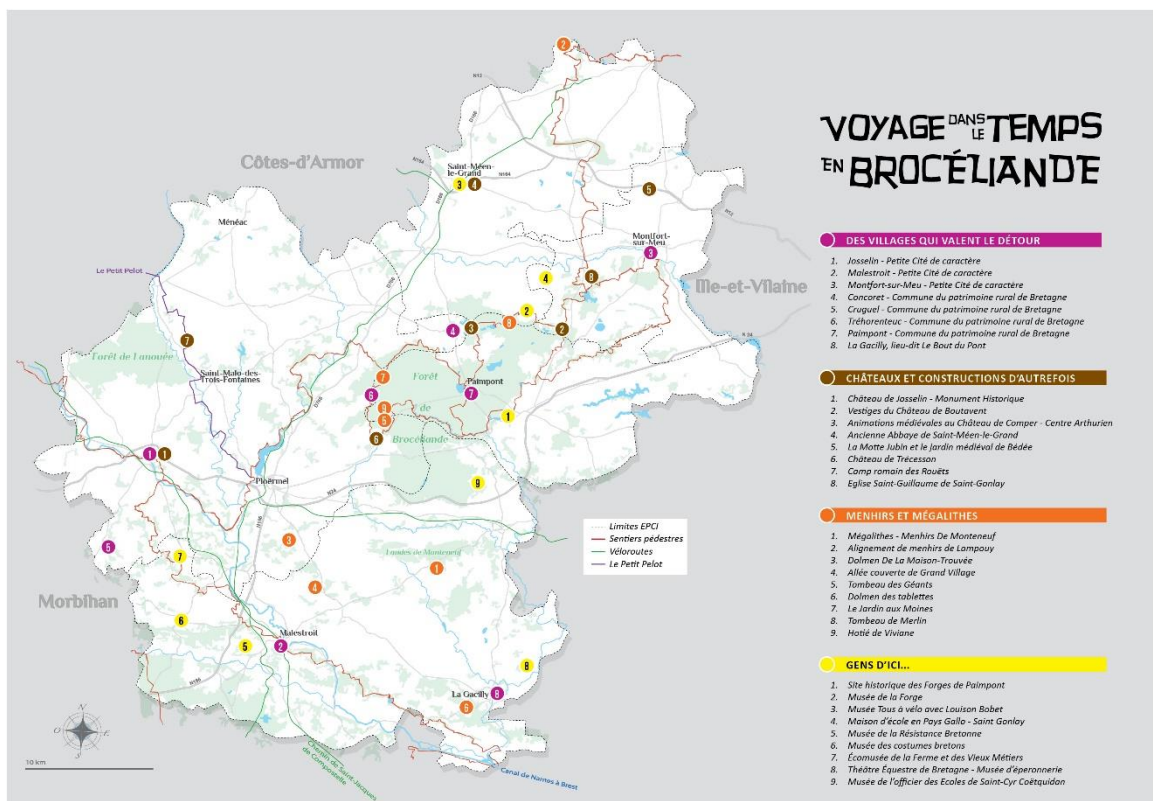
*Elles sont en attente d'activités attractives pour animer leur séjour : ateliers de taille de silex, d'enluminure, visites costumées... Elles apprécient également les monuments historiques qui leur permettent des sorties qui couvrent autant les intérêts des petits et des grands.*

- **Les groupes organisés**

*Les offres culturelles et historiques sont particulièrement plébiscitées par cette clientèle qui apprécie être guidées et consommer des offres packagées.*

## Invitation :

« Parcourez 2000 ans d'histoires ! Initiez-vous au levé de menhirs, parcourez les longs couloirs de nos châteaux et replongez dans de vraies batailles de chevaliers ! En calèche ou en vélo, remontez le temps à votre guise sans perdre le confort du 21e siècle »



## Esprits créatifs en Brocéliande

Cet Univers donnera à découvrir la création et les savoir-faire de la Destination, en se concentrant sur l'art vivant et moderne, pour incarner le dynamisme local et bien se distinguer des autres Univers, notamment « Brocéliande d'hier à demain ».

Cet Univers comprend également tous les savoir-faire en termes de produits du terroir, et les offres originales et innovantes.

### Les offres concernées :

- Les sites de visite
  - Des lieux de visite dédiés aux arts et à la création
  - Des communes/villages d'artistes avec des ateliers ouverts et accessibles au public
  - Des lieux de production à visiter : brasseries, biscuiteries...
- Les activités
  - Tout atelier d'initiation aux arts : l'illustration, la peinture, la photographie, la ferronnerie
  - Les balades contées en tant qu'art vivant
- Les évènements
  - Les festivals de musique, photo...
  - Les biennales et rassemblement d'art
  - Les fêtes thématiques
- L'immatériel
  - Les produits du terroir clé
- Les restaurants et hébergements thématiques

### Les clientèles cibles particulièrement atteintes

#### • Les tribus en vacances

*Elles sont en attente d'activités attractives pour animer leur séjour : ateliers de taille de silex, d'enluminure, visites costumées... Elles apprécient également les monuments historiques qui leur permettent des sorties qui couvrent autant les intérêts des petits et des grands.*

#### • Les groupes organisés

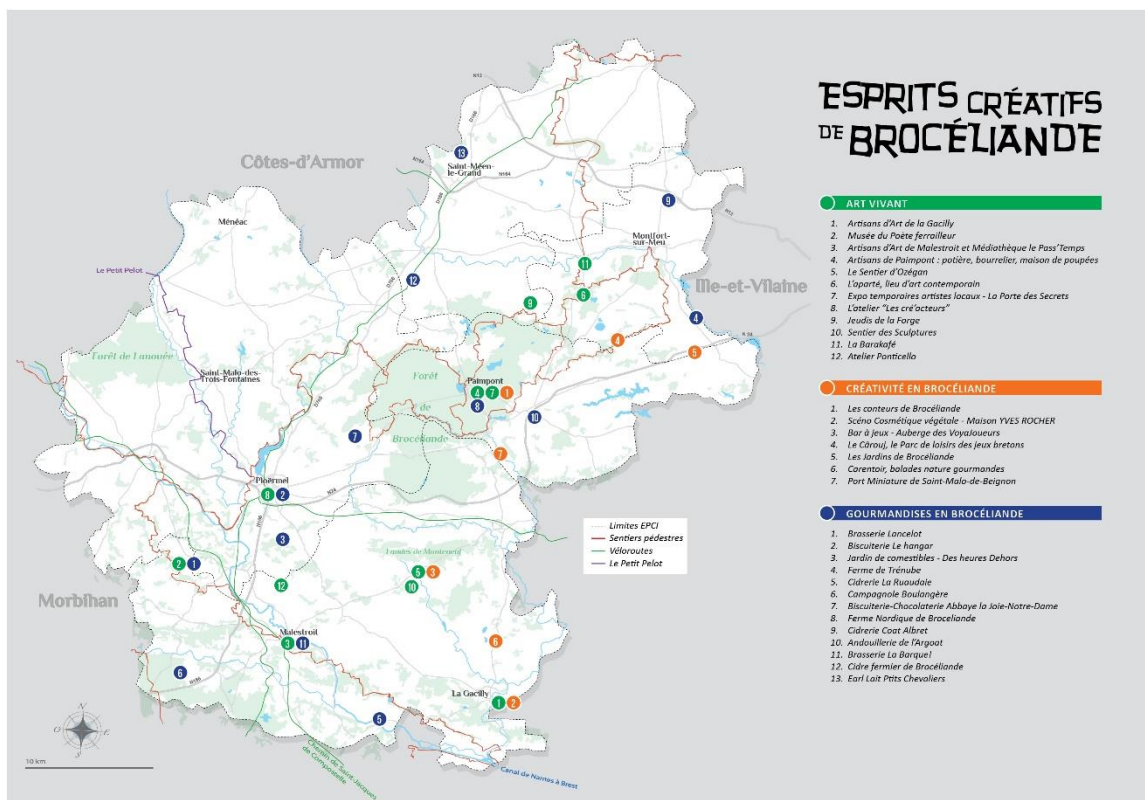
*Les offres culturelles et historiques sont particulièrement plébiscitées par cette clientèle qui apprécie être guidées et consommer des offres packagées.*

#### • Les clientèles affinitaires de l'itinérance vélo et randonnées

*Elles montrent un vrai intérêt pour les sites de production locale leur permettant découverte du territoire à travers une halte gourmande.*

### Invitation :

« Bienvenue à Brocéliande, territoire de création et d'inventivité. Que vous soyez féru de photographie, de sculpture, de musique ou de bons produits du terroir, vous pouvez compter sur les mille artistes et artisans qui habitent ici, et rivalisent d'imagination pour régaler tous nos sens. »



## Bain de nature en Brocéliande

Cet univers est une invitation à s’immerger, se laisser surprendre par la nature. Il offre une multitude d’espaces naturels sous « toutes ses formes » à travers la présence importante de l’eau et de la forêt ainsi que des reliefs révélant un paysage contrasté.

### Les offres concernées :

- Les sites de visite
  - Les espaces naturels remarquables, protégés
  - Le canal de Nantes à Brest, et les plans d’eau
  - Les forêts du territoire dans leur diversité : landes, vallons, feuillus...
  - Les arbres remarquables
  - Les sites de visite de découverte de la nature
  - Les sites remarquables de nature cultivée, entretenue
- Les activités
  - Les sorties observation de la nature
  - Les sorties plein air pédestres et cyclables
- Les évènements
  - Les animations nature
  - Les festivités autour de la nature
- L’immatériel
- Les restaurants et hébergements thématiques

### Les clientèles cibles particulièrement atteintes

- **Les tribus en vacances**

*Elles seront preneuses d’expériences actives en contact avec la nature (vélo, VTT, nautisme, baignade...)*

- **Les amateurs de week-end au vert**

Le temps d'une escapade, cette clientèle recherche la déconnexion avec le rythme urbain, une parenthèse de nature et apprécie particulièrement les espaces préservés, hors des sentiers battus.

- **Les clientèles affinitaires de l'itinérance vélo et randonnées**

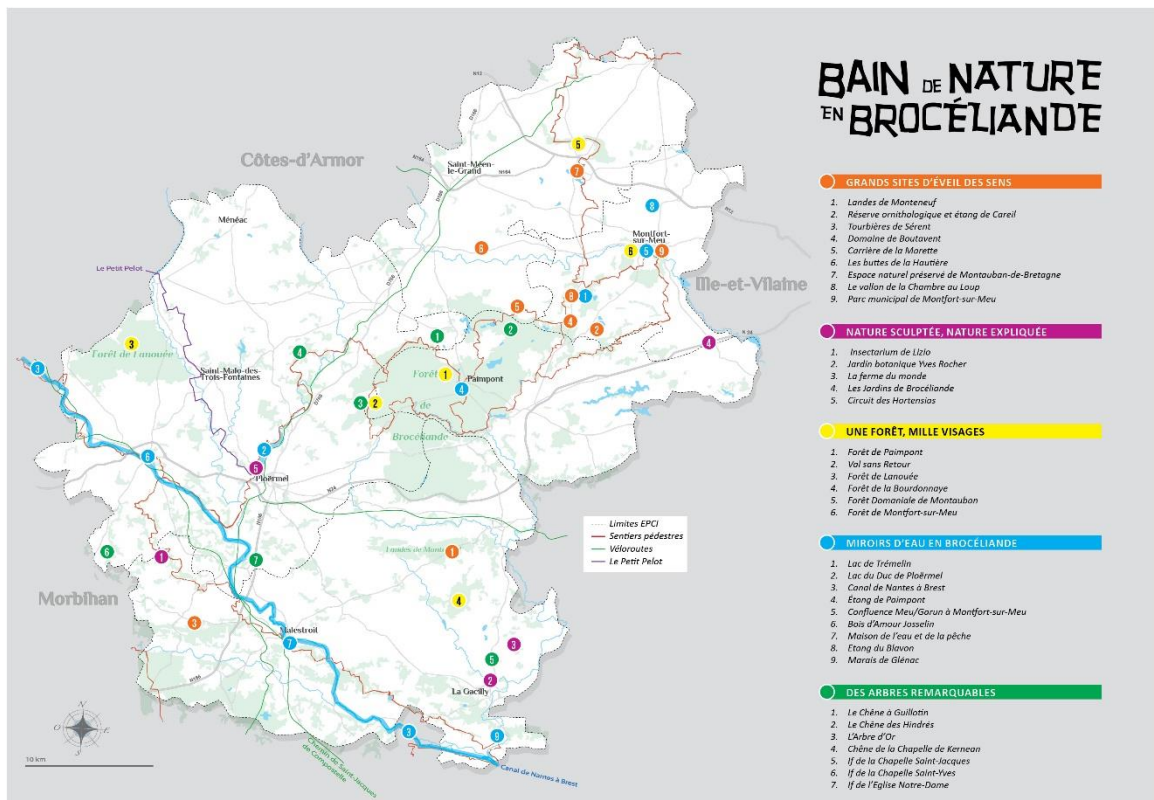
La nature est le premier critère de choix des clientèles itinérantes. L'accessibilité de l'offre par rapport aux grands itinéraires est donc à soigner.

- **Les groupes organisés**

Les activités liées à la nature sont particulièrement recherchées par cette clientèle. Les clubs sportifs (randonnée, vélo) sont sensibles aux espaces naturels d'exception et services adaptés à l'accueil des groupes.

**Invitation :**

« Plongez au cœur de la nature enchanteuse de Brocéliande. Eveillez vos sens sur les sentiers forestiers, enlacez ses arbres remarquables, goûtez le vertige de ses hauteurs vallonnées, pédalez le long de son canal, contemplez la beauté de ses lacs... La nature vous offre mille occasions de goûter à la sérénité, l'authenticité et la déconnexion. »



**Contes et légendes en Brocéliande**

Cet Univers est une invitation à découvrir les contes et légendes de Brocéliande. Il offre une découverte des légendes arthuriennes mais aussi des contes locaux, nombreux par ailleurs. Il a vocation à plonger les visiteurs dans leur imaginaire.

**Les offres concernées :**

- Les sites de visite
  - Les sites naturels et lieux de visite associés à la légende arthurienne
  - Les lieux de visite associés à des légendes locales
- Les activités
  - Les sorties contées « Contes et Légendes » (à pied, en vélo électrique...)



- Les animations du centre arthurien
- Les évènements
  - Les festivals autour du conte : Badlagoule...
- L'immatériel
  - Les personnages des légendes arthuriennes : Arthur, Merlin, Viviane...
  - Les personnages des contes et légendes locales : les fées, les korrigans, la Bête de la Lohière, l'oie de Montfort, la truie de Montfort...
- Les restaurants et hébergements thématiques

### Les clientèles cibles particulièrement atteintes

- **Les tribus en vacances**

*Elles seront preneuses d'expériences actives en contact avec la nature (vélo, VTT, nautisme, baignade...)*

- **Les amateurs de week-end au vert**

*Le temps d'une escapade, cette clientèle recherche la déconnexion avec le rythme urbain, une parenthèse de nature et apprécie particulièrement les espaces préservés, hors des sentiers battus.*

- **Les passionnés de légendes arthuriennes**

*La découverte des légendes arthuriennes est la première motivation de cette clientèle. Elle apprécie les offres de médiation originales, telles que les balades contées et les animations fantastiques.*

- **Les groupes organisés**

*Les activités liées à la nature sont particulièrement recherchées par cette clientèle. Les clubs sportifs (randonnée, vélo) sont sensibles aux espaces naturels d'exception et services adaptés à l'accueil des groupes.*

### Invitation :

« Quittez la réalité de votre quotidien et entrez en Brocéliande, berceau de mille contes et légendes ! Partez sur les traces du roi Arthur, son fidèle Merlin et tous leurs compagnons d'aventures mais prenez garde ! d'autres êtres imaginaires peuplent notre territoire : fées et korrigans pourraient bien vous jouer des tours... »

