

UNE BALADE
SUBJECTIVE
DE TOURISME
ET DE LA
RELATION CLIENT



POURQUOI L'INNOVATION SERAIT- ELLE DIGITALE ?

VILLE DE
BÉDÉE

Horaires d'ouverture

Lundi 9h - 12h / 14h - 17h30
Mardi 9h - 12h / Fermé
Mercredi 9h - 12h / 14h - 17h30
Jeudi 9h - 12h / Fermé
Vendredi 9h - 12h / 14h - 17h
Samedi 9h - 12h
www.ville-bedee.fr
Tel. 02 91 36 18 29
mairie.bedee@wanadoo.fr

info
24h/24



Flânez avec
pour consulter notre site web.

Pays de Montfort
une région de Bretagne









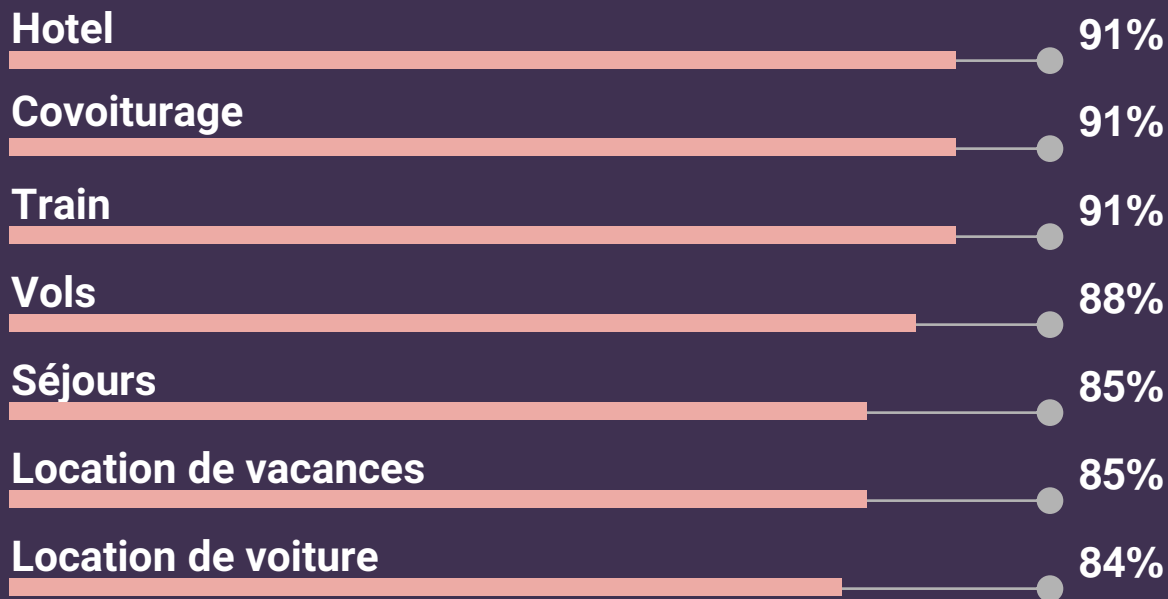


LE TOUR DE
PARIS (CYCLO)



QUELQUES CHIFFRES

Le digital : point d'entrée du parcours client



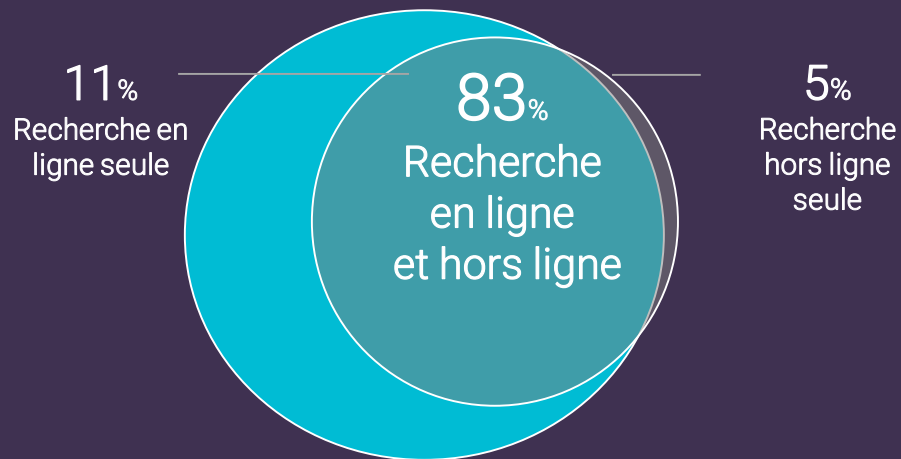
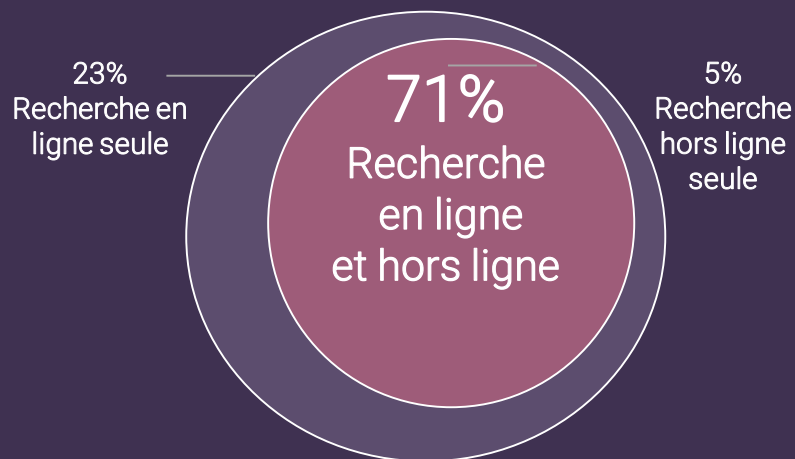
ont commencé leur recherche en ligne pour rechercher de l'information ou de l'inspiration

Les points de contact se font aussi bien en ligne que hors ligne



Hôtel

Séjours



La facilité d'utilisation, première motivation pour utiliser un OTA



Le site est facile d'utilisation

37%

C'était plus rapide de réserver

28%

Ils ont des promos

26%

Je réserve toujours via des OTAs

26%

Je fais confiance à cette marque

23%

Source : Nielsen MediaMetrix France Juin juillet 2017 - Questionnaire

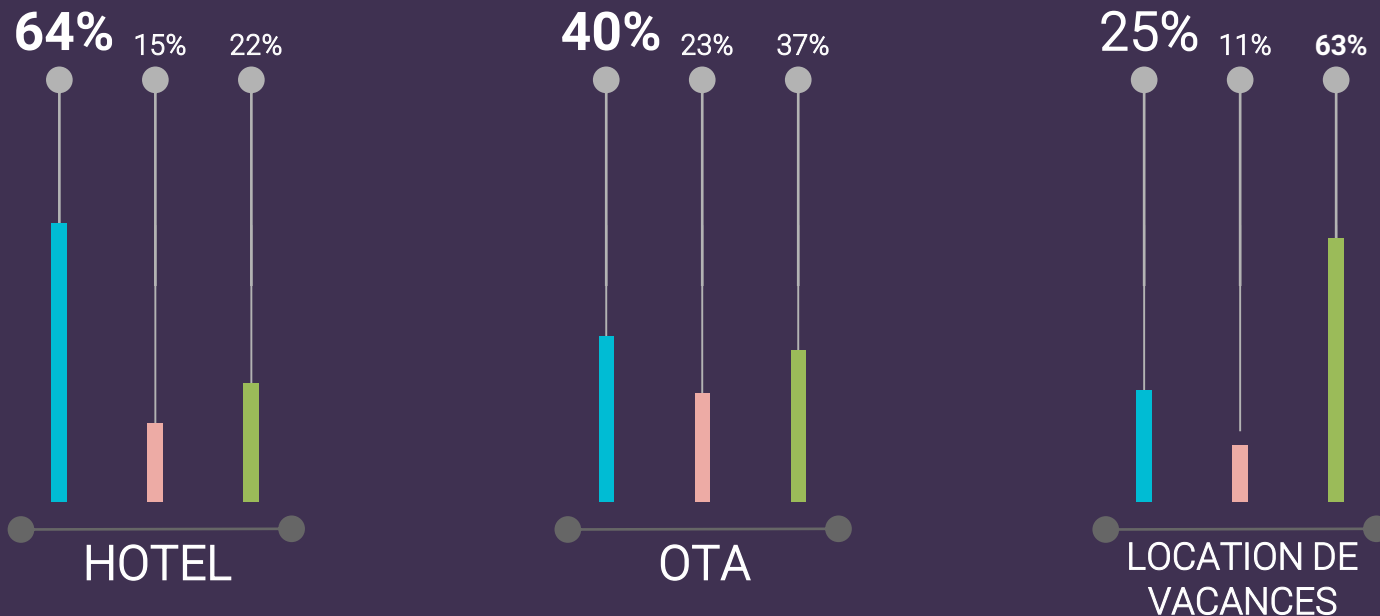
Q42. Vous avez indiqué avoir au moins effectué un achat de <<produit/services>> sur le site d'une agence de voyage en ligne plutôt que directement sur le site du prestataire. Quelles sont les raisons qui vous font privilégier l'utilisation des sites d'agence de voyage en ligne plutôt que celui du prestataire?

LA RESA

CHAUD LE TUNNEL DE RESERVATION !!!

La première visite est souvent décisive

Nombre de fois où un site est visité avant qu'une conversion soit générée (parcours achat)



■ 1 visite

■ 2 visites

■ 3 visites ou plus



OTAs et agrégateurs présents tout au long des parcours

→ 66%

des utilisateurs ayant réservé sur
Booking.com ont consulté un site
d'hôtelier au préalable

LE MOBILE

LA PRIORITY ABSOLUE

3:58 PAR JOUR SUR INTERNET

41% DES FRANÇAIS CONSULTENT LEUR MOBILE LA NUIT

25% DES ACHETEURS EN LIGNE SONT DES SENIORS

Plus de 80% des moments digitaux se font sur mobile.

Mobile

Total Digital Moments

Desktop

NOV

DEC

JAN

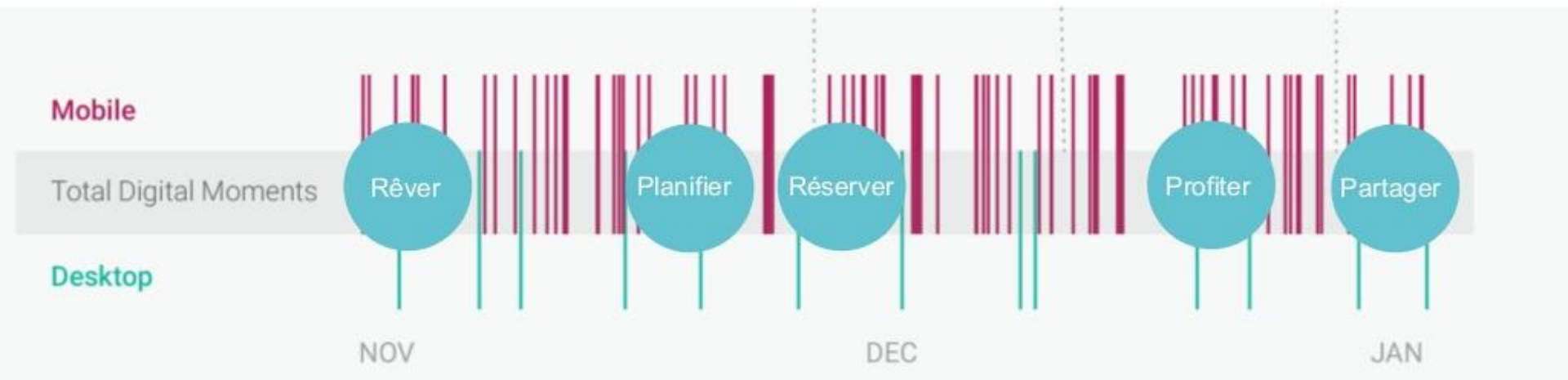
Rêver

Planifier

Réserver

Profiter

Partager



LES ROBOTS

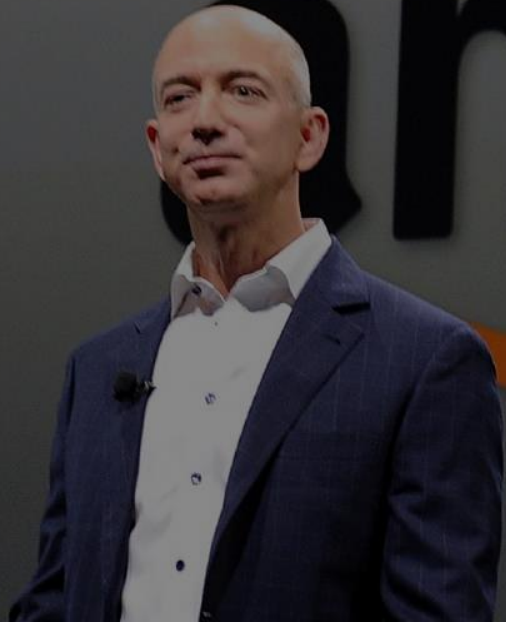
ILS DÉBARQUENT !!!



U B E R

TAXI

**LES ROBOTS TRAVAILLENT
23H/JOUR, 7 JOURS PAR SEMAINE,
NE FONT PAS GRÈVE ET NE
TOMBENT JAMAIS MALADES**



amazon

JEFF BEZOS - AMAZON



MARIO AU MARRIOT HOTEL GAND

L'HÔTEL HENN NA AU JAPON



COCKTAILS





The image shows a futuristic bar display. Two red robotic arms are positioned on a white counter, each holding a small glass. Above them is a large wall of water dispensers, each with a clear plastic bottle. The background wall is covered in a grid of small, square tiles. To the left and right are informational panels with diagrams and text. The overall scene is brightly lit, suggesting a modern, high-tech environment.

LE BIONIC BAR DU QUANTUM OF THE SEAS DE ROYAL CARIBBEAN



DITES AU REVOIR A LA BARRIERE DE LA LANGUE



What's up?



你好嗎!



*Un dispositif portable qui traduit
instantanément, sans connexion
internet.*

Une fois qu'on a dit ça
on fait quoi





MERCREDI
TRANS

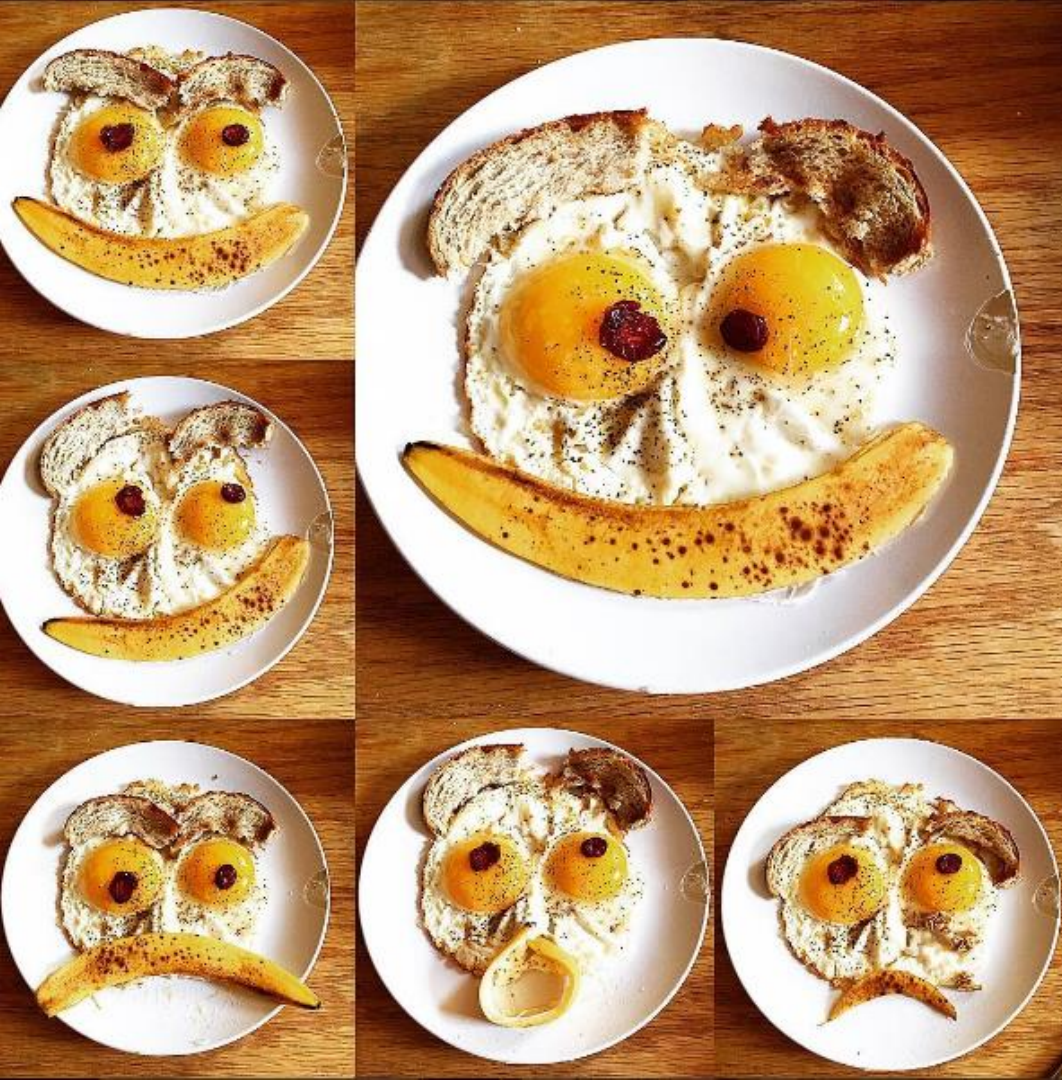
ON PEUT METTRE
« INNOVATION S »
AU PLURIEL !!!!!!!

Des
indicateurs
scientifiques

CONFIANCOMETRE

PATATOMETRE

MOJITOMETRE



BANANOMETRE

Vous avez
un pouvoir
magique

Créateurs originaux
de moments
parfaits

SINCERITE ECO-RESPONSABLE SENS
SURPRISE EXCLUSIVITE COEUR
SOUVENIR LOCAL CONVICTION
EMOTIONS SOURIRE
CONFIANCE LIEN RENCONTRE
HUMAIN VISIBLE AUTHENTICITE

Permaculteurs du tourisme

HORS SOL





Partageur
de sens



SideWays #8 - Daniel, le boulanger qui réinventa son métier pour se libérer !



Plane & Honest PAY HERE

Loung

€2
No need to Q.
PAY HERE

500ml
€1

500ml
€1

Plane & Honest
PAY HERE
€1

500ml
€1

500ml
€1

PAY HERE €1
No need to Q.
PAY HERE
€2

PAY HERE €1
Plane & Honest
Honesty Box
No need to Q
Just pay here
500ml
€1



En Nouvelle-Zélande, les touristes doivent désormais faire le serment de protéger l'environnement

par *Laura Boudoux* | 16/11/2018 **MONDE**



**DRIVE
CAREFULLY**



**BE
PREPARED**



**SHOW
RESPECT**



**PROTECT
NATURE**



**SUPPORT
TIAKI**



**KEEP NZ
CLEAN**

ENGLISH >

151,538
PLEDGES TAKEN

SIGN THE PLEDGE



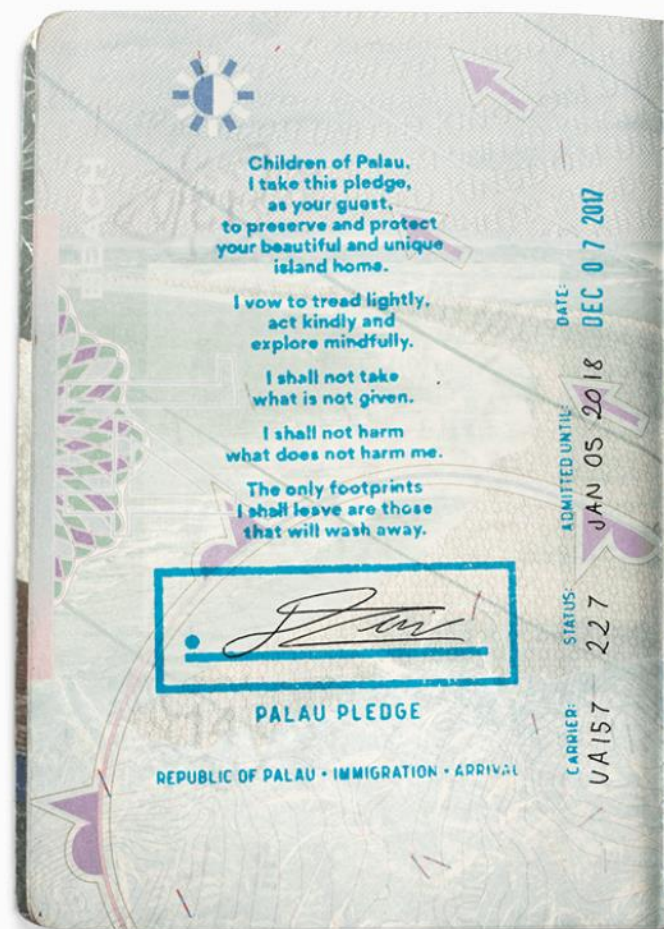
PALAU PLEDGE

Learn why the children of Palau have written a pledge that every visitor to their home has to take.



Declare something worthwhile at customs.

Palau is the first nation on earth to change its immigration laws for the cause of environmental protection. Upon entry, visitors need to sign a passport pledge to act in an ecologically responsible way on the island, for the sake of Palau's children and future generations of Palauans.



Follow this ethical tour guide.

Every tourist who takes the pledge needs to follow this sustainable tourism checklist or risk a fine.



**Don't collect
marine life souvenirs**

+



**Do support local
businesses and communities**

Join our pledge community.

SIGN THE PLEDGE

Stand with Palau, the first nation on earth to only issue entry visas to tourists who sign an eco-pledge.

< UNDO



PALAU PLEDGE

NEXT >

Partageur
d'énergie

WE ARE A NON PROFIT

If you'd like to work with us, please
get in touch or find us through 1%
for the planet.



HOW IT WORKS

WHY PLEDGE

PLEDGE
1%

PLEDGE NOW

CONTACT



LES PROJETS SOUTENUS PAR LILO



*Saint
Bernard*



#2MINUTE
BEACH



CLEAN

Mort in le Ginc...

DOES YOUR BEACH NEED HELP?

In UK trials our beachclean boards reduced beach litter by 61%. Your beach could get one too!

[Read more](#)





Raz-le-boleur







Céline et sa team

Notre sélection d'adresses

TEXTES : PATRICIA MARINI-METGE ET JEAN-BAPTISTE LENNE

La boutique de l'Office de tourisme

Dans un espace de 80 m² relooké avec du mobilier en bois clair fait par un artisan du Porcé, l'office de tourisme du Cap-Ferret propose plusieurs lignes de produits élégants et gourmands autour de l'univers des arts de la table, de la beauté, de la papeterie ou des tout-petits, en favorisant une fabrication régionale. Des idées cadeaux qui respectent l'ADN de la presqu'île.

Boutique Mazette !
Office de Tourisme
12 avenue de l'Océan
33970 Cap Ferret
05 56 60 63 26
FB Mazette ! Cap Ferret

Photo Patricia Marini





Slowlifeur



PLUS JE PEDALE MOINS VITE
MOINS J'AVANCE PLUS VITE

SLOW JOURNEYS

LIEUX EXCEPTIONNELS UNE HISTOIRE ORIGINALE

LES ÎLES DE LA MADELEINE – QUÉBEC

CONTINUER

my SERENITY

VOTRE GUIDE
ANTI-STRESS ET BIENVEILLANT

my SERENITY

VOTRE GUIDE ANTI-STRESS & BIENVEILLANT

RENCONTRE

Le Docteur Philippe Rodet
auteur du "Bonheur sans ordonnance"

DÉCODEUR

Le stress, quelles sont ses origines,
comment le reconnaître ?

MA PAUSE VAL THORENS

LA MÉTHODE

Les clés pour protéger ceux que l'on aime
Les 16 attitudes pour se protéger soi

GO !

Apprendre à faire la part des choses
Les petits succès


 LE
plus
VAL THO

 12 | **REGARDER UN BEAU PAYSAGE**

Regarder un paysage agréable et naturel, permet d'abaisser le rythme cardiaque preuve que cela diminue les effets du stress en quelques minutes.

Regarder le paysage depuis la Place Caron, en plein cœur du cirque blanc de Val Thorens, et suivre des yeux la ligne des sommets depuis les aiguilles de Pécelet jusqu'à la Cime Caron.

 13 | **LA LUMINOSITÉ LIÉE À L'ALTITUDE**

Les bienfaits de la luminosité sur notre organisme et sur notre moral sont d'autant plus importants que l'ensoleillement du pays est faible en hiver.

 14 | **LA NATURE**

La nature a des effets bénéfiques sur le niveau de stress, le système immunitaire, l'humeur, la confiance en soi, la forme physique, la mémoire, l'attention, ou encore la créativité.

 15 | **PROMENER UN ANIMAL DE COMPAGNIE**

55% des personnes se sentiraient plus détendues après une promenade avec leur chien. Il semblerait par ailleurs que la présence du compagnon à quatre pattes soit bénéfique pour l'ensemble des membres de la famille, l'animal parvenant même à réduire le stress des parents.

 16 | **LA MUSIQUE**

Écouter de la musique serait un moyen efficace pour réduire le stress et l'anxiété. La musique classique, et plus particulièrement les airs de Mozart, sont reconnus pour abaisser la pression artérielle liée au stress.


 LE
plus
VAL THO

Tous les mardi soir, des airs de classique, de jazz et de musique du monde résonnent au cœur de la station. Une ambiance atypique et intimiste qui procure un réel bien-être.



UN BLOG DE LA RÉDACTION • *Le Monde*

Au Canada, des médecins pourront prescrire des visites au musée

Des patients atteints de maladies mentales ou physiques pourront être envoyés voir gratuitement des expositions au Musée des beaux-arts de Montréal.

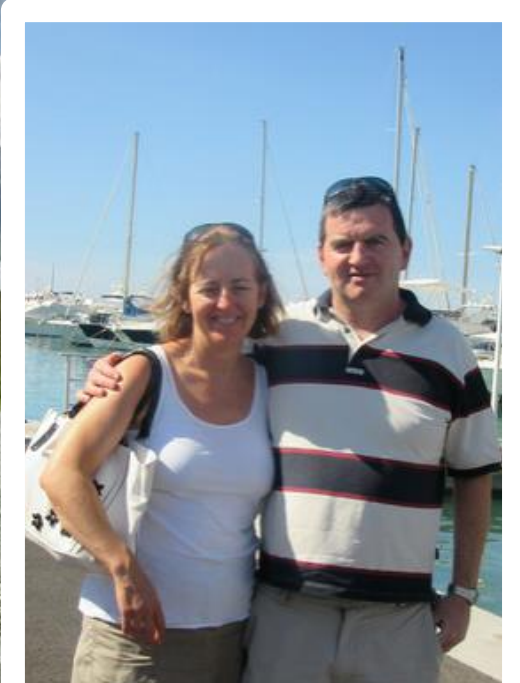
UN MONDE D'AMATEURS LOCAUX



Search **65,000+** homes in **150** countries



Travel anywhere • Live like a local • Stay for free

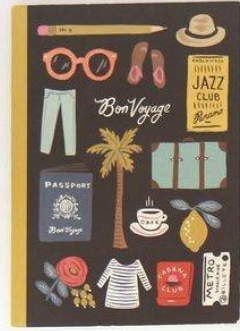


Caroline & Kerian,
Long-term clients

TIPS FOR A HAPPY EXCHANGE: LEAVING A CITY GUIDE

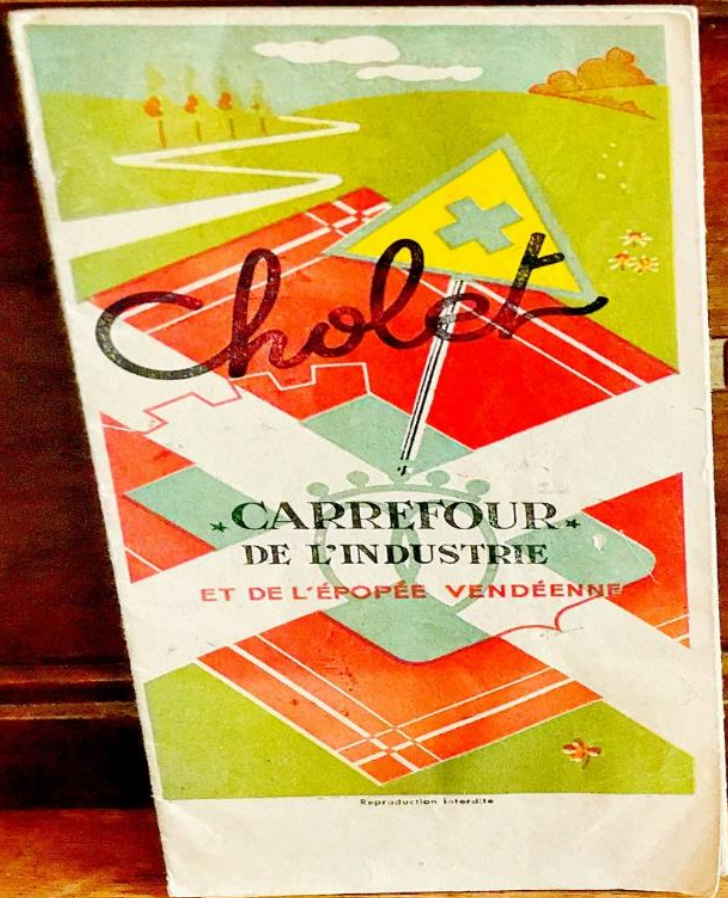
1. **Stay away from the stuff in the tour books** (chances are your Exchange partner already read those). What are **YOUR favorite things** to do in your town?
2. Include **a range of restaurants, from cheap eats to special night out** (and be up front about prices). If possible, leave menus for your guests from local take-out and delivery restaurants for those nights that cooking or going out both seem like daunting tasks!
3. It might seem basic, but **where do you do your grocery shopping?** If the store a few miles away has a much better selection than the one across the street, your guests will appreciate the information (and directions).

*Le papier
toujours
important*

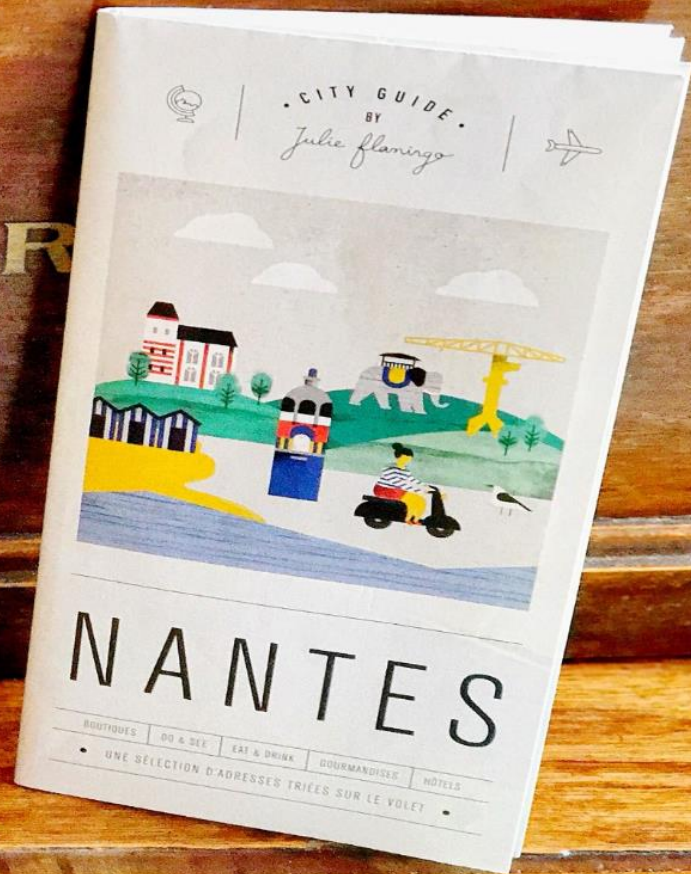


**UN PETIT TOUR
ET CA REVIENT**

2018



1950



*Des créations
par des locaux*



RUE FÉLIBIEN

RUE JEANNE D'ARC

QUAI CEIN

RUE MA

RUE DE FRÉDÉRIC CAILLAUD

RUE DE LA BASTILLE

RUE HAROUYS

ALÉE DES TANNERUS

RUE GABETTA

RUE STANISLAS BAUDRY

BOULEVARD GABRIEL GUISTHAU

RUE DESCARTES

COURS DES CINQUANTE OTAGES

RUE HENRI IV

RUE DE RICHEBOURG

RUE BONNE LOUIS

RUE DUGOMMIER

RUE DE L'HÔTEL DE VILLE

RUE PRÉMION

QUAI MALAKOFF

RUE COPERNIC

RUE DU CALVAIRE

RUE DE LA MARNE

COURS JOHN KENNEDY

QUAI MALAKOFF

RUE RACINE

RUE CRÉBILLON

RUE D'ORLÉANS

ALLÉE BACO

AVENUE CARNOT

RUE VOLTAIRE

RUE CRÉBILLON

RUE DU COUÉDIC

QUAI PHILIPOT

RUE DE VALMY

RUE GRESSET

RUE CRÉBILLON

RUE DU COUÉDIC

ALLÉE BACO

RUE DE VALMY

RUE DE LA VERRERIE

RUE CRÉBILLON

RUE DU COUÉDIC

ALLÉE BACO

RUE DE VALMY

RUE D'ALGER

RUE CRÉBILLON

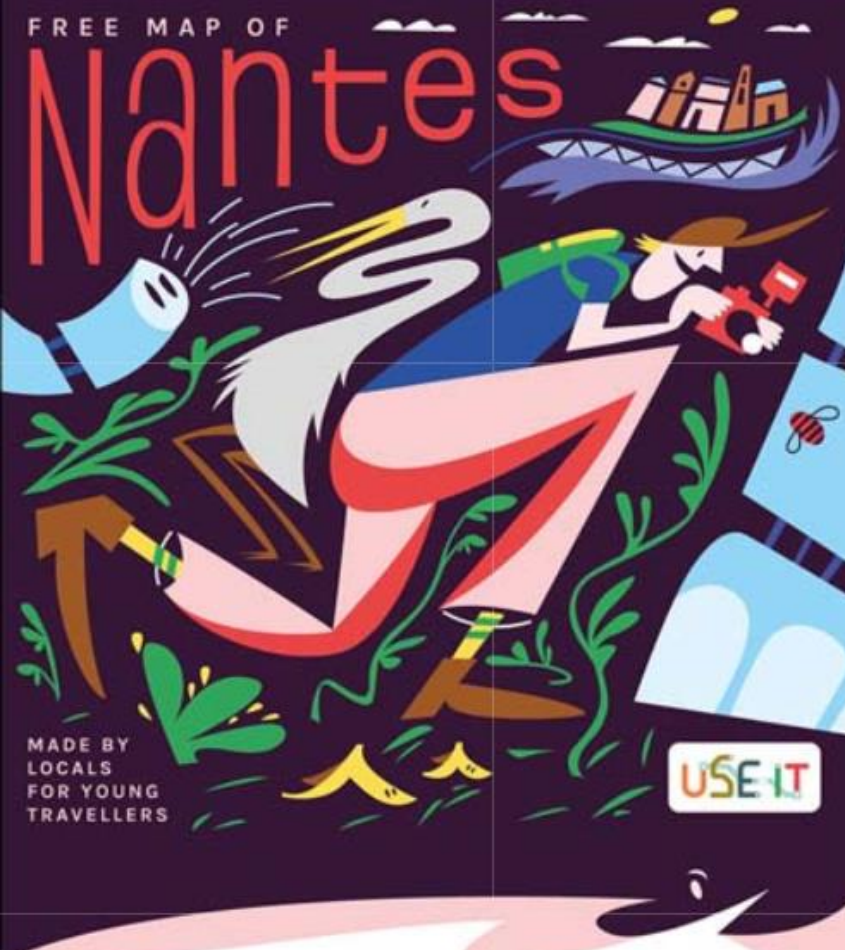
RUE DU COUÉDIC

ALLÉE BACO

RUE DE VALMY

FREE MAP OF

Nantes



MADE BY
LOCALS
FOR YOUNG
TRAVELLERS

USE IT

ACT Like A Local

LOCAL TIP

09 KICKASS BAR

Olivier a.k.a. Jean-Tony Broadway
 Hidden among the pedestrian alleys behind the CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, *Plein Sud* is a bar with one of the loveliest terraces in the city centre. The paved patio area and the view of the castle offer a unique setting. You would just have to take a seat for a drink. You'll want to stay for the long and narrow interior, the kitsch-y décor, the two barmen and the gay-friendly atmosphere. A go-to bar for the open-minded. (Wed to Mon: 15:00-02:00)



LOCAL TIP

16

FRIDAY FLEA MARKET

Charlotte (21, treasure hunter)

"The FLEA MARKET on Friday is not the kind of flea market where locals sell their stuff - it's professionals selling their goods, but there's always good deals to be done. I once bought a pretty rare booklet by Lucebert here for super cheap. So try to haggle yourself into a good bargain, or at least talk a couple of eurocents off the original price: it might work!" (Fri, 8:00 - 13:00)



LOCAL TIP

17

BEER OF THE MONTH

Jolien (21, beer connoisseur)

"Actually, if you visit Ghent, you should go to EVERY bar. That probably doesn't fit into your travel schedule, but this area is a good place to start... TROLLEKELDER have an excellent choice of beers of the month. And what's even better: if you order one, the second one is for free. How's that for a deal. The menu is also always worth the read: very funny." (Every day)



DRINK LIKE A LOCAL



1ST STEP: LOOK

Feelings about aspect and colour

3 sentences to impress or not:

- This sunny wine has definitely a fine colour
- It has a fatty side while keeping it elegant
- Even a light saber wouldn't shine in this liquid!

2ND STEP: SMELL, THEN STIR AND SMELL AGAIN

2 steps to deliver wine's aroma

3 sentences to impress or not:

- This wine has a wonderful "bouquet" (group of aromas)
- We can easily smell the 6 months maturing in oak barrel.
- This wine smells like teen spirit my old friend Kurt would say!



3RD STEP: TASTE

Put the wine into your mouth and suck in a little air to fully enjoy its flavour

3 sentences to impress or not:

- Here is a full-bodied but glistening nectar
- A round wine with a long finish
- I need at least another glass to fairly describe it, hips!

4TH STEP: SPIT... OR NOT!

You're not a professional and you're here to enjoy life after all!

Wine, wine, always wine! Don't worry beer fans, you will find some local products to taste. Try to ask for some: PIP, Mascaret, Darwin or Moustous beers



100%
Saint-Quentinois
LES TRÉSORS DES HABITANTS
Locals' Secrets

INNOVATION

Saint-Quentin : une carte pour les touristes conçue par les habitants

Un plan touristique du Saint-Quentinois vient d'être édité à 6 000 exemplaires. Il a été réalisé par Monsieur et Madame Tout-le-Monde.



REPENSONS LA MATIERE

Un bout d'chez nous !




MagicBand



Mama T



Papa B



Cajsa



Ema



Jordan



3 cartes postales

goodies

la box

1 timbre

l'édito



1 marque-page

1 roman

1 éditorial musical
(13 titres)

2 films VOB



HUMAIN

**VOS FACES SONT AUSSI IMPORTANTES
QUE LES PHOTOS DE VOTRE POT DE MIEL
OU DE VOS PAYSAGES !!!!**

MERCI
A TOUS NOS
PRODUCTEURS
LOCAUX!





AmBBassadeurs

Partagez cette page



LES AMBBASSADEURS

Ici, vous êtes accueillis en intime

Rencontrez-les >

Rencontrez "Mélanie & Alexandre" >



J'utilise les bonnes recettes de ma grand-mère... C'est simple, tout ce qui est sur la carte, c'est ce que j'aime !

Alexandre



Bon... ok !

Des fois...

c'est **trop** local

et **trop** humain



Voir les photos



Partager

Enregistrer

CHAMBRE PRIVÉE

chambres d'hôte de charme

Chevigny-lès-Vercel

7 voyageurs 1 chambre 5 lits 2 salles de bain



Frederic

Le logement

la fontaine aux oiseaux

Nous disposons de deux très belles chambres d'hotels dans un village très calme pour 3 et 4 personnes petit déjeuner inclus et acces au sauna et au (Website hidden by Airbnb) maison est une ancienne ferme entièrement restaurée

cituer au coeur du doubs France (Website hidden by Airbnb)

[Contacter l'hôte](#)

Équipements

- Parking gratuit sur place
- Petit déjeuner
- Wi-Fi
- Chauffage

[Afficher les 4 équipements](#)

85€ par nuit

Dates

Arrivée → Départ

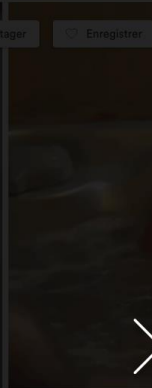
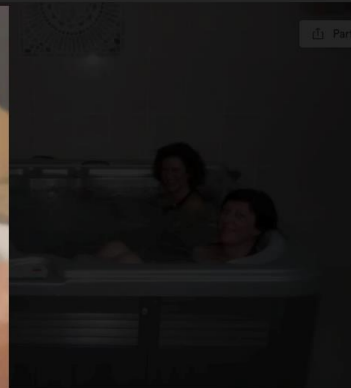
Voyageurs

1 voyageur

[Demande de réservation](#)

Vous ne serez débité que si vous confirmez

[Signaler cette annonce](#)



Partager

Enregistrer

← les photos

Contactez l'hôte

Signaler cette annonce

Equipements

Parking gratuit sur place

Petit déjeuner

Wi-Fi

Chauffage

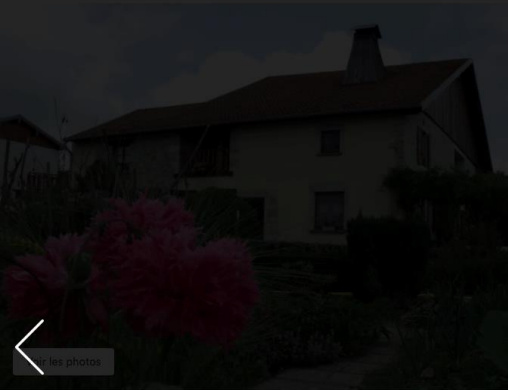
Afficher les 4 équipements

4/7 : chambres d'hôte de charme

Afficher la liste des photos

**VOUS PENSEZ
QU'IL Y A UNE
AUTRE PHOTO ?**

OUI... hélas !

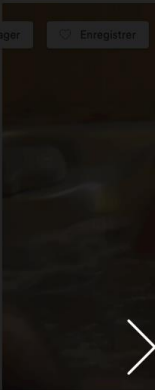
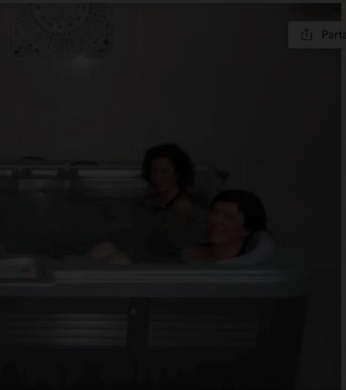


← les photos



Partager

Enregistrer



Contactez l'hôte

Signaler cette annonce

Équipements

Parking gratuit sur place

Petit déjeuner

Chauffage

5/7 : chambres d'hôte de charme

Masquer les photos



*Nous sommes des
Bienvenueurs*

CONCIERGERIE DE DESTINATION

DES CONSEILLERS SPÉCIALISÉS DANS LE CONSEIL AUX VOYAGEURS

Des conseillers spécialisés dans le conseil aux voyageurs

Parce que le monde change et que vos envies évoluent, parce que le conseil aux voyageurs est un métier, Thomas Cook exige de ses conseillers une connaissance sans faille de ses destinations. Appréhender pour mieux vous orienter, tester pour mieux vous accompagner. Dites-nous qui vous êtes, nous vous dirons quel voyage vous ressemble.

TA TERRES D'AVENTURE

« LE VOYAGE A PIED »



Nathanaelle

Conseillère voyage à Grenoble

En regardant la carte du monde, elle rêvait déjà, enfant, de voir comment les gens vivent dans les pays lointains. Après des études de tourisme, elle accompagne quelques voyages dans une agence classique avant de partir un an pour accomplir un tour du monde sac au dos en passant par ...

> en savoir plus

CE QUE NOS CONCIERGES FONT POUR VOUS





SLOVÉNIE

avec

DAMJANA POTOČNIK

Si pour la plupart de nos compatriotes la Slovénie vient d'apparaître sur les cartes, à l'inverse Damjana visite la France depuis son enfance. Elle a vécu à la Ciotat, à Dijon et a enseigné la langue de Molière. Reconvertie dans le tourisme, cette jeune maman réserve aux familles françaises le meilleur de son petit pays. Une terrasse à Piran, une croisière vers Venise, une descente en raft sur la Soca, une promenade sur le lac de Bled, un jour de ski à Kranjska Gora : Damjana ne manque pas d'arguments.

VOYAGE EN SLOVÉNIE



AUSTRALIE *avec* DENIS PAVAGEAU

Directeur de la zone Océanie chez Voyageurs du Monde pendant de nombreuses années, Denis entretient avec l'Australie une histoire à part. Il a découvert ce pays il y a plus de 20 ans, séjourné en communauté aborigène, traversé le désert avec des cow-boys et même cherché de l'or ! Sur près de 60 pays visités c'est dans le Down Under qu'il a finalement posé ses valises. Aujourd'hui, il est à la fois tête chercheuse de nouvelles idées et Mr qualité du service personnalisé ! Hyperactif, perfectionniste, d'un enthousiasme contagieux, Denis se régale à partager son amour du pays en mode local.

[VOYAGE EN AUSTRALIE](#)

Océanesque.fr

La tribu d'experts locaux te répond*
sous 15mn tous les jours de 09:00 à 20:00

Alexia



Estelle



Céline



Nathalie



MEDOC
ATLANTIQUE



06 44 63 21 55



05 56 03 21 01



expert@oceanesque.fr



chat sur oceanesque.fr



Messenger @MedocAtlantique

* On existe pour de vrai et
On se fera un plaisir de jouer Huggy les Bons Tuyaux

Oceanesque.fr



CELINE

Your local expert

**MEDOC
OCEAN**
LACANAU
CARCANS-MAUBUISSON
HOURTIN

Reply within
15mn
9am to 8pm



+33 6 72 56 17 00



celine@oceanesque.fr

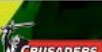


fb.com/medococean



live chat on Oceanesque.fr

*Emotionneurs
Bienveillants*



2 DAYS OF RUGBY HEAVEN

February 11 and 12, 2017

Suncorp Stadium, Brisbane

Catch the superstars of Australian and New Zealand rugby along with international heavyweights Toulon, the Blue Bulls, Samoa and the Panasonic Wild Knights as they go head-to-head in a thrilling, high-stakes, ten-a-side knockout tournament.

[Tickets](#)

Laetitia Rebx @LaetitiaRebx · Feb 13
 Thank you heaps @Queensland for this incredible present ! You are awesome ! I'll sure come back to your amazing state cooz #thisisqueensland



2 replies 1 retweet 10 likes

#RugbyCrusaders @RugbyCrusaders · Feb 12
 Thank you! 🍷🍷🍷

Queensland Australia @Queensland
 @rugbycrusaders best of luck in the semis!

2 likes

Israel Akuhata Dagg @izzy_dagg · Feb 12
 Loving it thank you queensland brisbane

Queensland Australia @Queensland
 @izzy_dagg congrats on the semi-finals! Hope you're enjoying your time in @visitbrisbane.

2 replies 30 likes

Queensland Australia @Queensland · Feb 10
 @Highlanders welcome to #thisisqueensland and good luck in the #brisbanetens!

1 reply 1 retweet 1 like

In reply to The Blues

Queensland Australia @Queensland · Feb 10
 @BluesRugbyTeam all the best guys! Stay cool. 😎

1 reply 1 retweet 1 like



Matt Johansen

@JohansenMatt

Suivre

Thanks heaps to [@Queensland](#) for the free flights! Cannot believe how generous you are! Will see you this summer! 🌞🌴👍

À l'origine en anglais





Louise Hatton @Louise_Irish

No matter how much sun cream I put on I always get burnt
#GingerProblems #Lobster

Collapse

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

1

FAVORITE



3:13 AM - 13 Oct 13 · Details



Queensland Australia @Queensland

@Louise_Irish we don't want you to get sunburnt! Follow us
@queensland, we would like to send you something!

Expand

I posted about getting burnt so
@Queensland sent me these ☐ #ginger
#SunProtection #ThanksQueensland
pic.twitter.com/dCwRaSuReD

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite ●●● More



**L'AVIS CLIENT
EST MORT ?**



Les évaluations laissent place aux recommandations

Nous avons abandonné le système de notation à étoiles. Désormais si les clients veulent donner leur avis, ils choisissent de recommander ou de ne pas recommander votre Page.



1

Expand and Connect our Community

2

Create new ways to create and share travel recommendations

3

Make recommendations discoverable when and where I need it

Chuchoteurs de secrets locaux

Secrets et Popotte

2 juillet 2018

Internet de séjour
Collecte de secrets

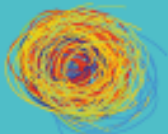
Andrézieu Bouthéon
2 juillet 2018







Chuchoteurs de Secrets Locaux



AGITATEURS
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES
Bordeaux France

Titre *Le whisky normand de Christelle*

Lieu *Restaurant 'Qu p'ti commerce*



Secret

Parmi la sélection de produits locaux,
ne manquez pas le "Thor Boyo", un
whisky bien normand

Un coup
de coeur

Bonne popote

par *Valérie*
OT de Caenbourgville



Vivez des bons moments grâce aux **secrets des locaux**, vous allez adorer !

 10°C
 marée haute : 15:28
 marée basse : 23:45

11:25 depuis #Votreville... à ta place, on serait déjà ici :)



Golf de Lacanau

phrase d'accroche bénéfice client sur une ligne

8 secrets

 2,5 km

 ouvert



Café de la plage du port

phrase d'accroche bénéfice client sur une ligne

2 secrets

 2,5 km

 ouvert

Café

phr

2 s

Nos experts locaux te répondent
sous 15 minutes de 9:00 à 20:00



Alessia



Raphaël




Maëla



Céline

On se fera un plaisir de jouer Huggy les Bons Fuyaux

100% local, fait-main (ou presque) avec 
par des locaux passionnés

contacts | mentions légales



accueil



contacter un expert local



trouver votre bon plan



mes favoris



météo locale

Olympiqueur

Soyez le meilleur ami de
vos acteurs locaux





VISITES* GAILLARDES

**VISITES : ACTIVITÉS, MUSÉES, VISITES GUIDÉES,
JARDINS, RANDONNÉES, SITES NATURELS, VILLAGES,*

*LE TOP 10 DES TRUCS OÙ SE BALADER SANS
BOISSON*

BRIVE
TOUR GAILLARDE

CO-CREATION AVEC LES LOCAUX

2018 > 2040

|||||

INVENTONS ENSEMBLE

AMBERT LIVRADOIS FOREZ

|||||



*Et si notre métier
était...*

barbecueur

Lain des
plafonds...
maches



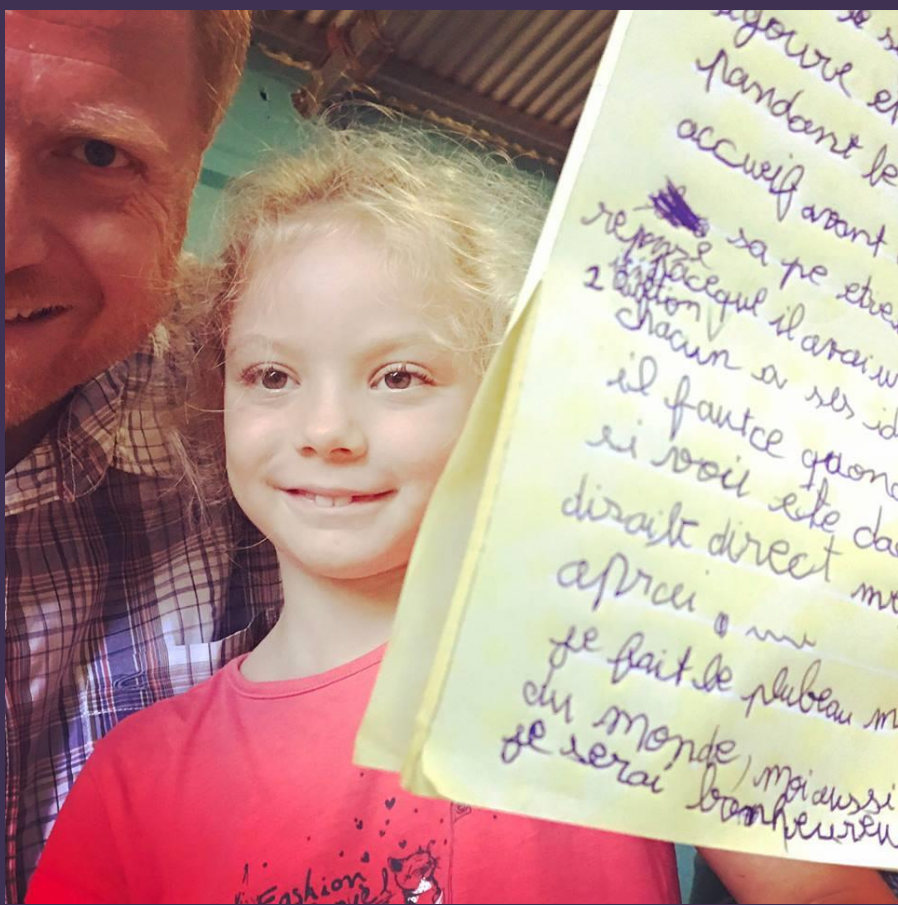








*Nous sommes des
Banheurs*



Fait avec 
par des locaux
passionnés

100% local, fait-main (ou presque) avec  par des locaux passionnés

[contacts](#) | [mentions légales](#)

**POURQUOI
LA REALITE
VIRTUELLE ?**



**LE MONDE MAGIQUE DE LA
RÉALITÉ VIRTUELLE...**





pierre@touristic.fr

06.17.78.07.20

[@touristic](#)

fb.com/touristic

www.touristic.fr

BORDEAUX

TOURISTIC



CHUCHOTEURS DE SECRETS

EXPERTS LOCAUX

BONHEUREUX

CONFIANCE

local

Créateurs originaux
de moments parfaits

CŒUR Âme
Tripes

PARTAGEURS DE SENS

humatérrialisation

VALORISATEURS DE COMPÉTENCES

Conciergerie

Surprises de destination

Team building de destination

Permaculteurs du tourisme

& voyageurs
& habitants

SECRETS
LOCAUX

amplificateurs
de sourires



AGITATEURS
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES