

2022

Etude

Notoriété et Image

Destination Brocéliande



La notoriété de Destination Brocéliande



L'image de Destination Brocéliande



Les profils des visiteurs



L'attractivité de Destination Brocéliande





Enquête en ligne

2 000 Français, représentatifs de la population française, partis en vacances et/ou week-ends au cours des 3 dernières années
800 Français du Grand Ouest (Bretagne, Pays-de-la-Loire, Normandie)
Soit 2 800 interviews au total



Terrain d'enquête

Terrain d'enquête réalisé par Dynata du 27 juin au 11 juillet 2022



Traitements & analyses

Traitements et analyses réalisés par Tourisme Bretagne



Objectifs

Destination Brocéliande souhaite disposer d'éléments objectifs pour le renouvellement de leur stratégie de communication



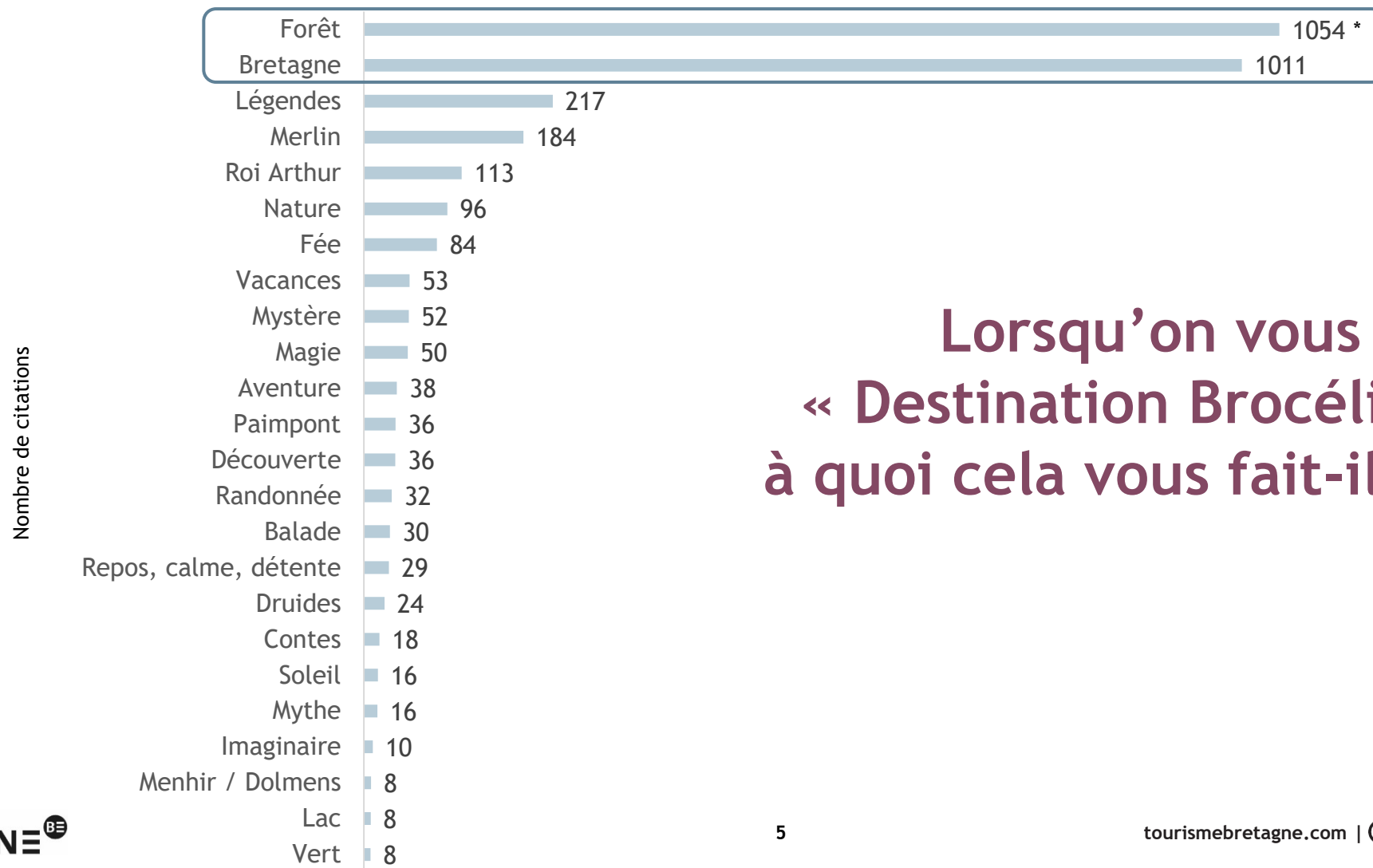


La notoriété de Destination Brocéliande



« Destination Brocéliande » vous fait penser ...

Cela évoque quelque chose à 3/4 des Français



Lorsqu'on vous dit
« Destination Brocéliande »,
à quoi cela vous fait-il penser ?

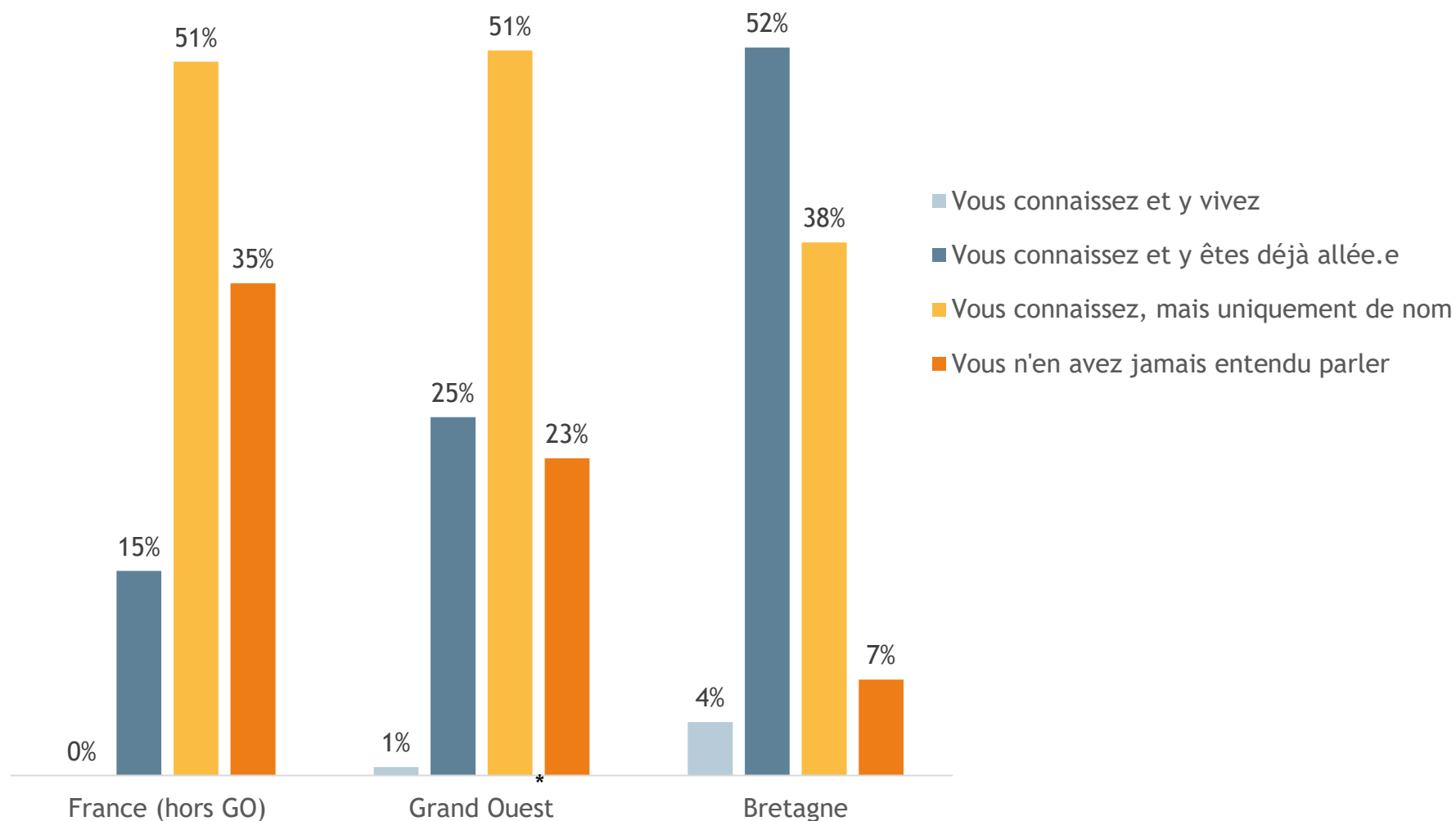
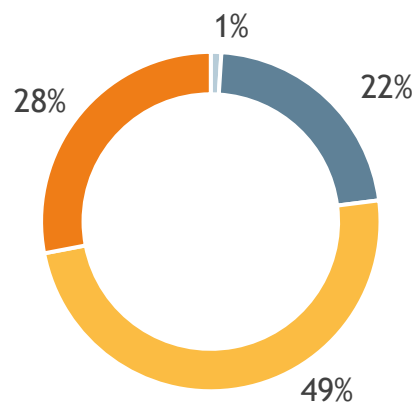
* Le terme « Forêt » a été cité 1 054 fois



Notoriété

La notoriété de Destination Brocéliande

Plus de 70% des Français connaissent Destination Brocéliande au moins de nom



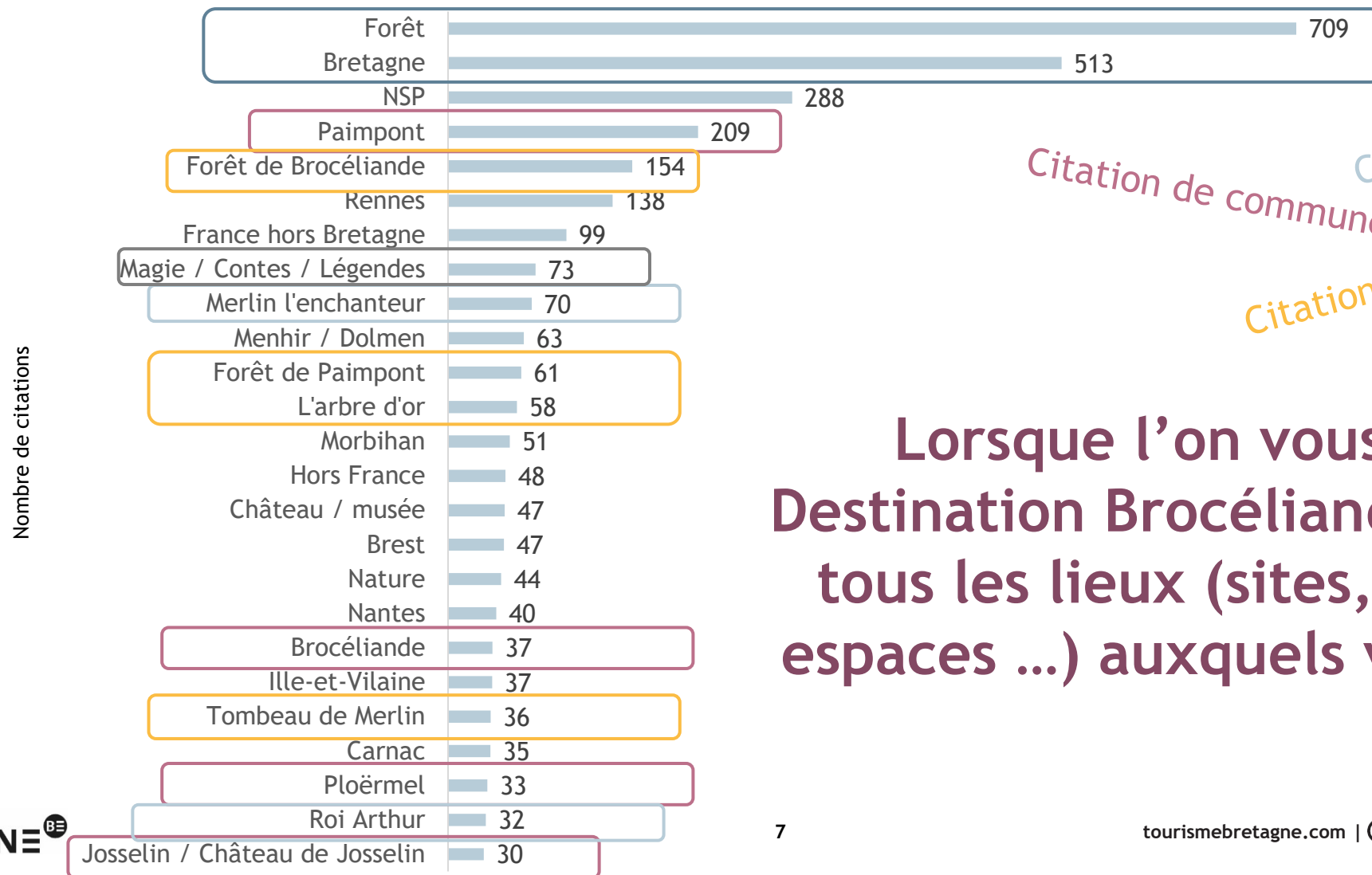
6



* Grand Ouest : Normandie, Pays de la Loire

La notoriété spontanée de Destination Brocéliande

4 000 citations de lieux associés à Destination Brocéliande



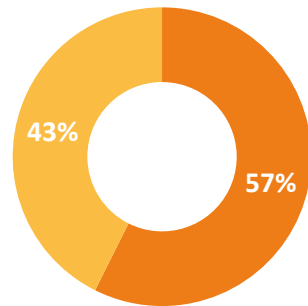
Citation de personnages
Citation de communes
Citation de sites emblématiques

Lorsque l'on vous parle de Destination Brocéliande, quels sont tous les lieux (sites, communes, espaces ...) auxquels vous pensez ?

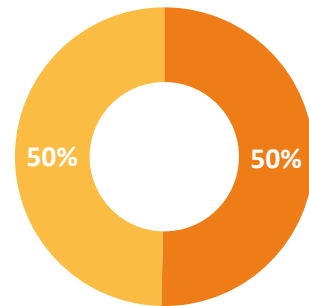
La notoriété spontanée après visualisation de la localisation de Destination Brocéliande

2 700 citations au total

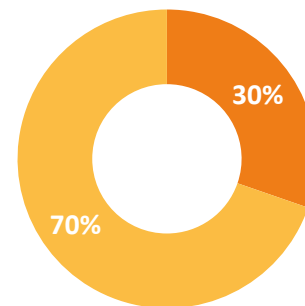
- On ne propose pas de nom : « Citez-nous des sites/lieux de Destination Brocéliande que vous connaissez »
- La moitié des Français cite au moins un site/lieu



France (hors grand ouest)



Grand Ouest (hors Bretagne)



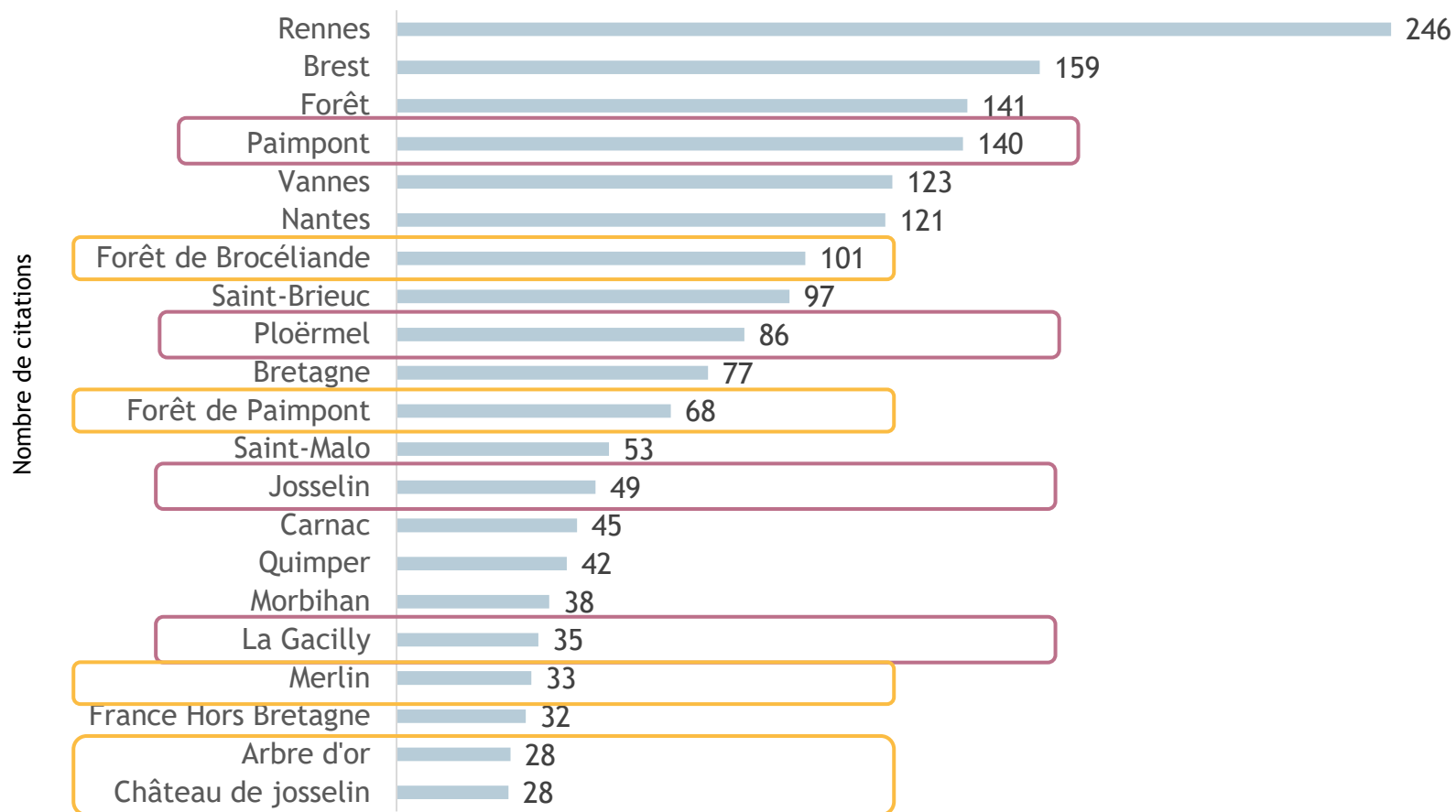
Bretagne

■ Aucune citation
■ Au moins 1 citation

- 2 700 citations au total

La notoriété spontanée après visualisation de la localisation de Destination Brocéliande

2 700 citations de lieux connus sur Destination Brocéliande



Citation de communes le long du canal de Nantes à Brest

Citation de sites emblématiques et personnage

2 citations en moyenne

* Le terme « Rennes » a été cité 246 fois



La notoriété assistée

44 sites, lieux de visites et communes testés

Notoriété assistée : on propose un nom

- Pour chacune de ces destinations, merci de nous indiquer si :
Vous la connaissez, et vous y êtes déjà allé.e
Vous la connaissez, mais uniquement de nom
Vous n'en avez jamais entendu parler

- 44 destinations testées :
22 sites/lieux de visites
22 communes

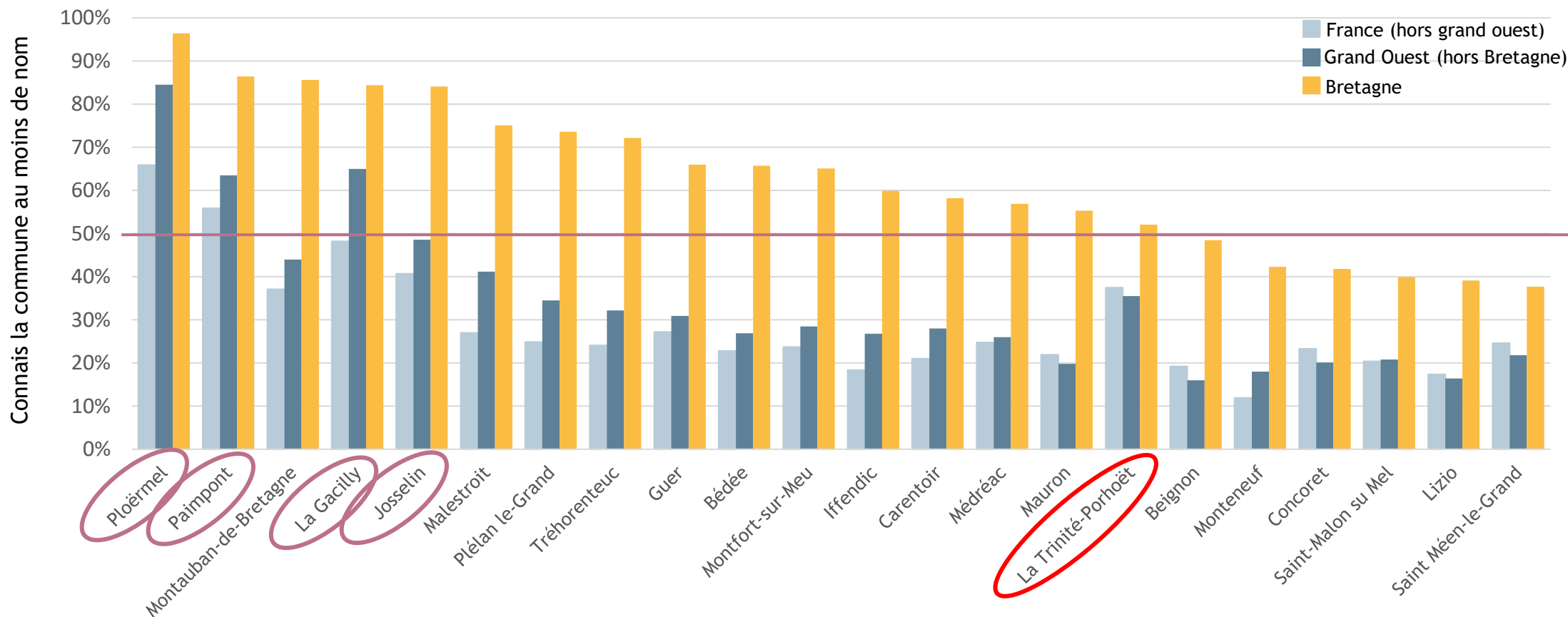




Notoriété

La notoriété assistée des communes situées en Destination Brocéliande

La notoriété des communes intérieures est plutôt confidentielle pour les non Bretons

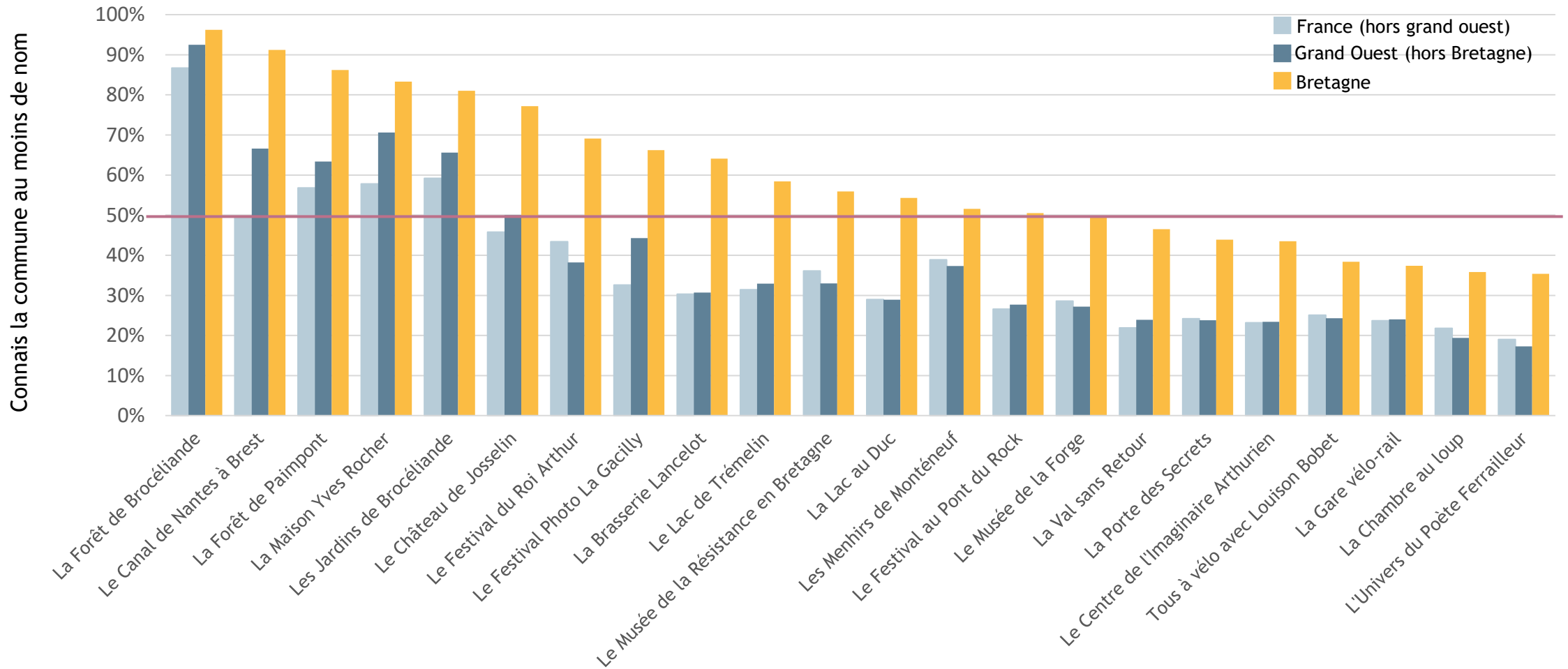


* Grand Ouest : Normandie, Pays de la Loire



La notoriété assistée

Notoriété des sites/ lieux de visites situées en Destination Brocéliande



* Grand Ouest : Normandie, Pays de la Loire



L'image de Destination Brocéliande

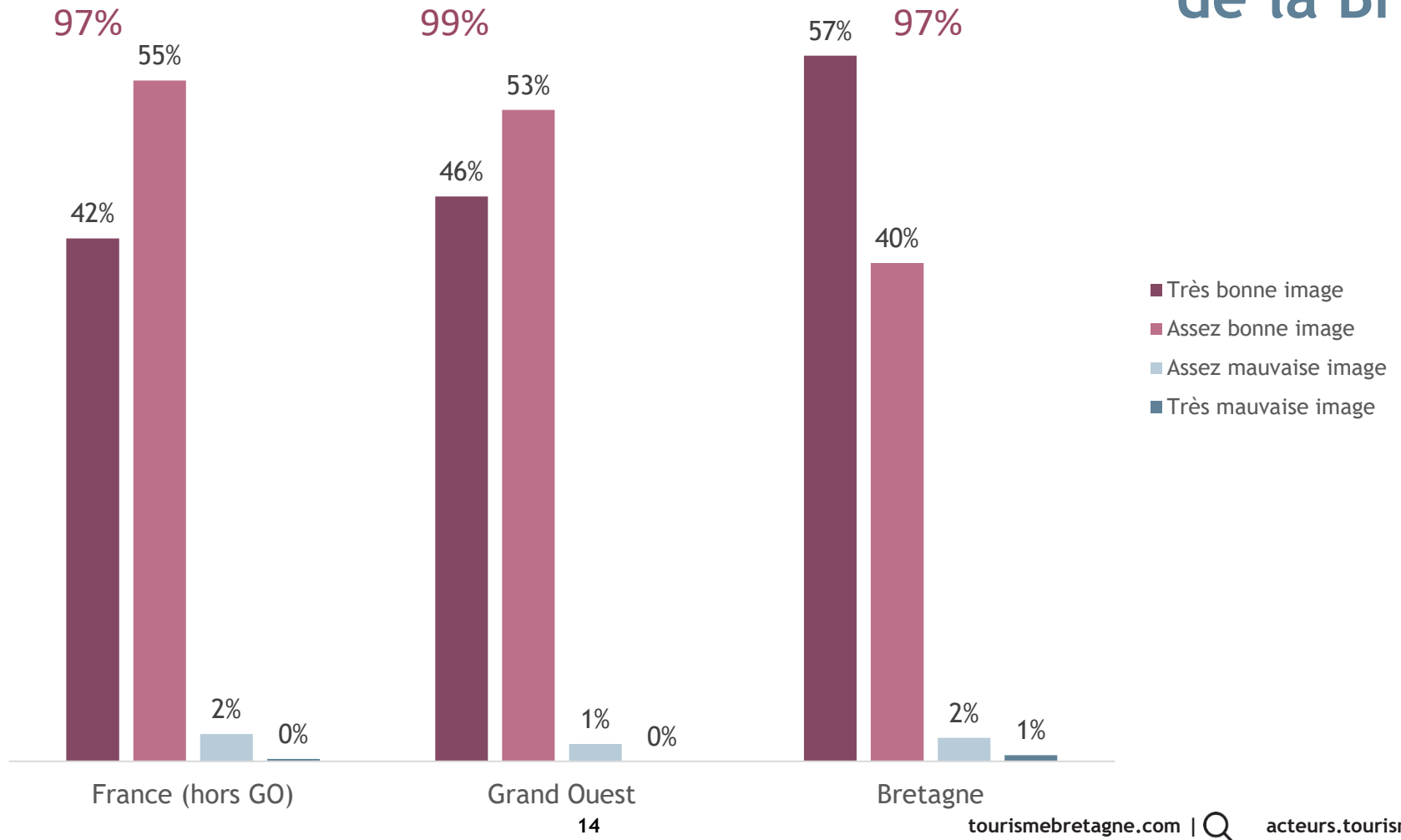




L'image de Destination Brocéliande

99% des Normands et Ligériens ont une image positive

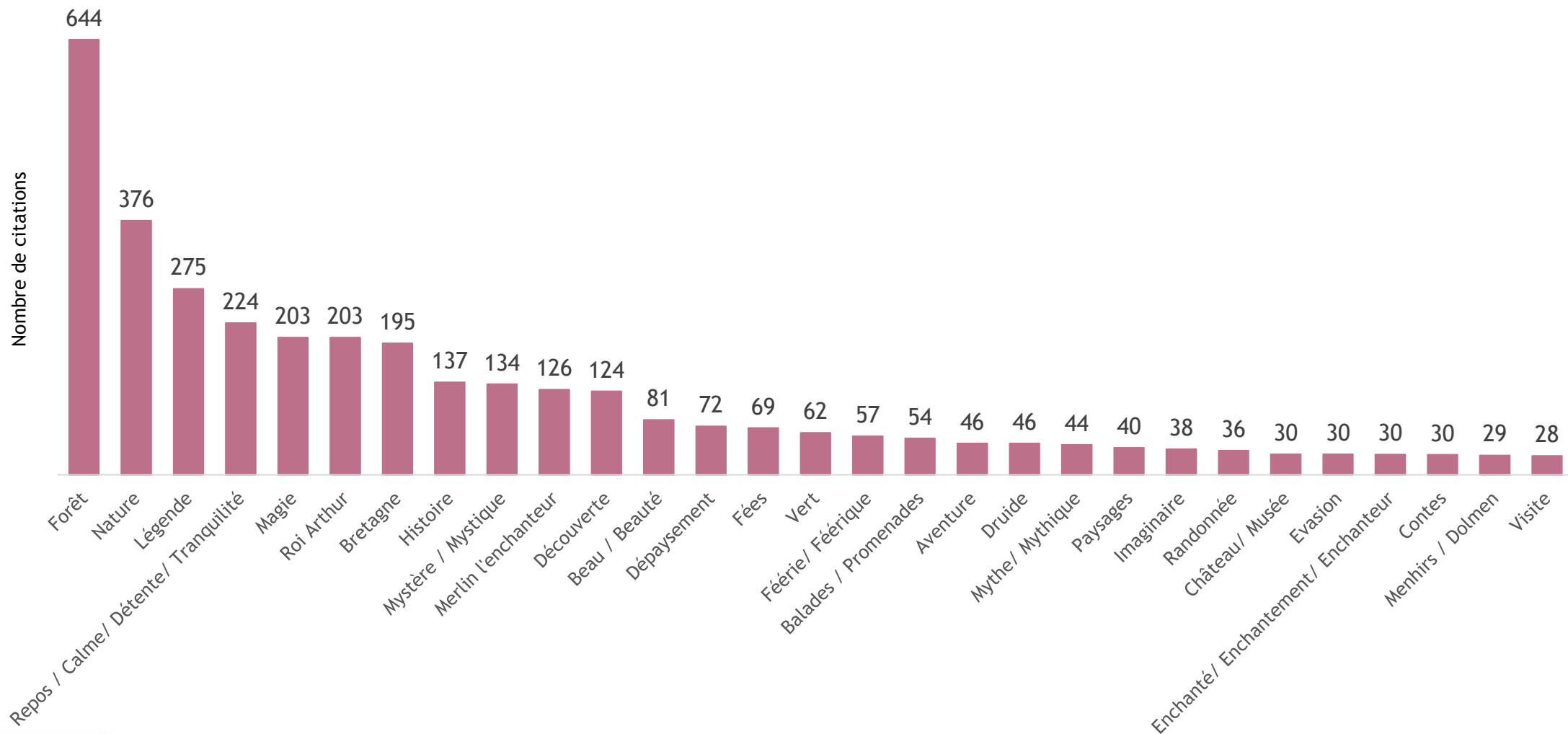
94% image positive de la Bretagne





Les 3 mots qui reflètent l'image de Destination Brocéliande

En spontané : forêt, nature et légende



* Grand Ouest : Normandie, Pays de la Loire



L'image de Destination Brocéliande à travers des photos

Les 5 photos qui correspondent le mieux à l'image de Destination Brocéliande

Jardin aux Moines



L'épée d'Iffendic



Le Centre de l'imaginaire Arturien



L'arbre d'or



Les Menhirs de Monteneuf

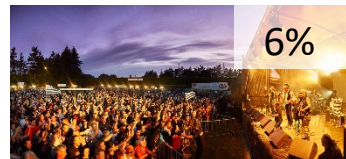
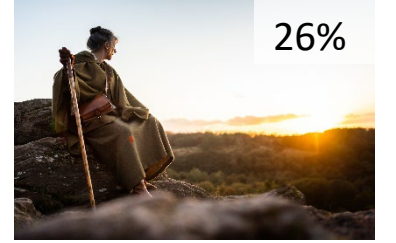




Image

L'image de Destination Brocéliande à travers des photos

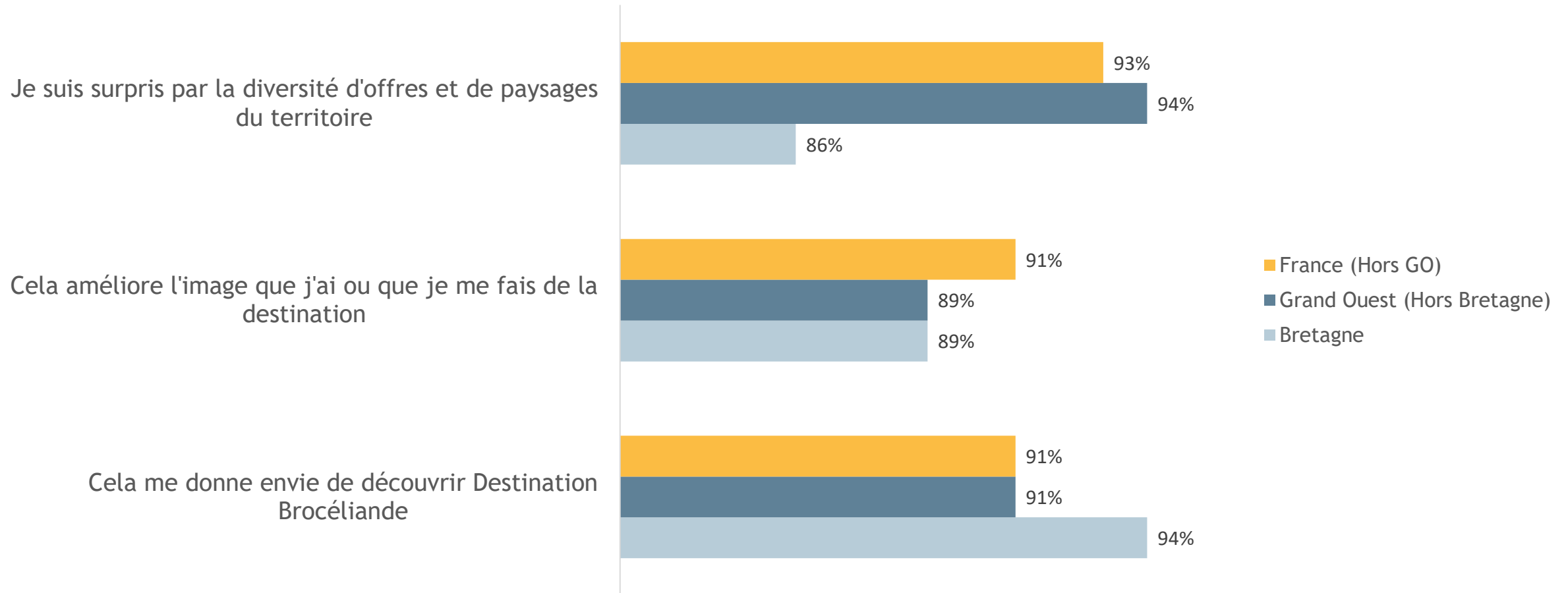
Les photos qui correspondent le mieux à l'image de Destination Brocéliande





L'image de Destination Brocéliande

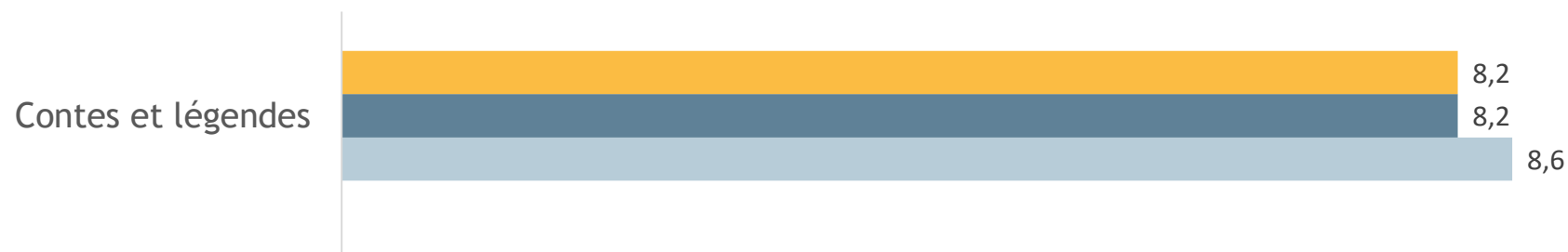
Toutes les photos ont été prises en Destination Brocéliande. Avec cette information, que pensez-vous des affirmations suivantes ...





Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

Esprit créatif est l'univers le moins représentatif de Destination Brocéliande



Contes et légendes : Cet univers est une invitation à découvrir les contes et légendes de Destination Brocéliande. Des légendes arthuriennes aux contes locaux, nombreux par ailleurs, il a vocation à plonger les visiteurs dans leur imaginaire.

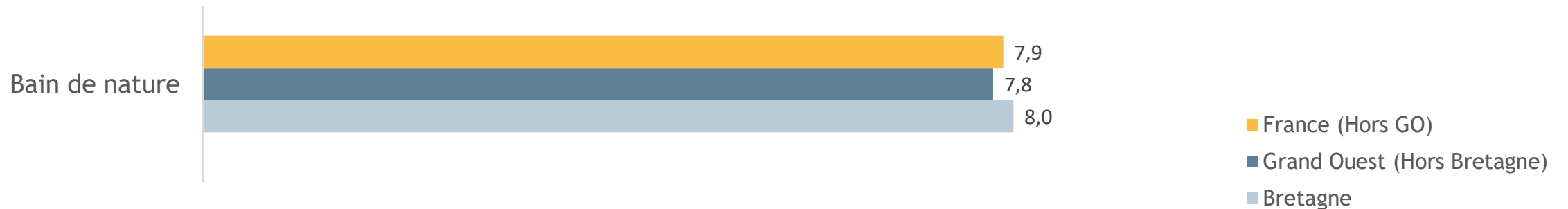
- France (Hors GO)
- Grand Ouest (Hors Bretagne)
- Bretagne



Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

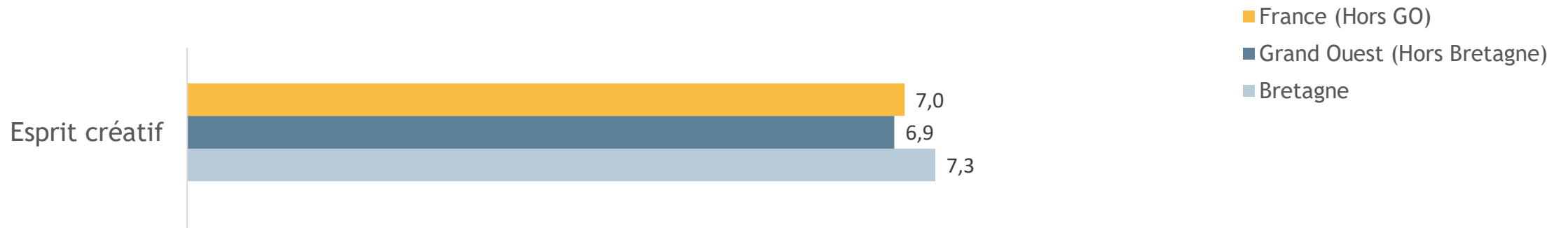
Esprit créatif est l'univers le moins représentatif de Destination Brocéliande

Bain de nature : Cet univers est une invitation à s'immerger, se laisser surprendre par la nature. Il offre une multitude d'espaces naturels sous « toutes ses formes » à travers la présence importante de l'eau et de la forêt ainsi que des reliefs révélant un paysage contrasté.



Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

Esprit créatif est l'univers le moins représentatif de Destination Brocéliande



Esprit créatif : Cet univers donne à découvrir la création et les savoir-faire de Destination Brocéliande en se concentrant sur l'art vivant et moderne, les produits du terroir et les offres originales et innovantes.

Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

Esprit créatif est l'univers le moins représentatif de Destination Brocéliande

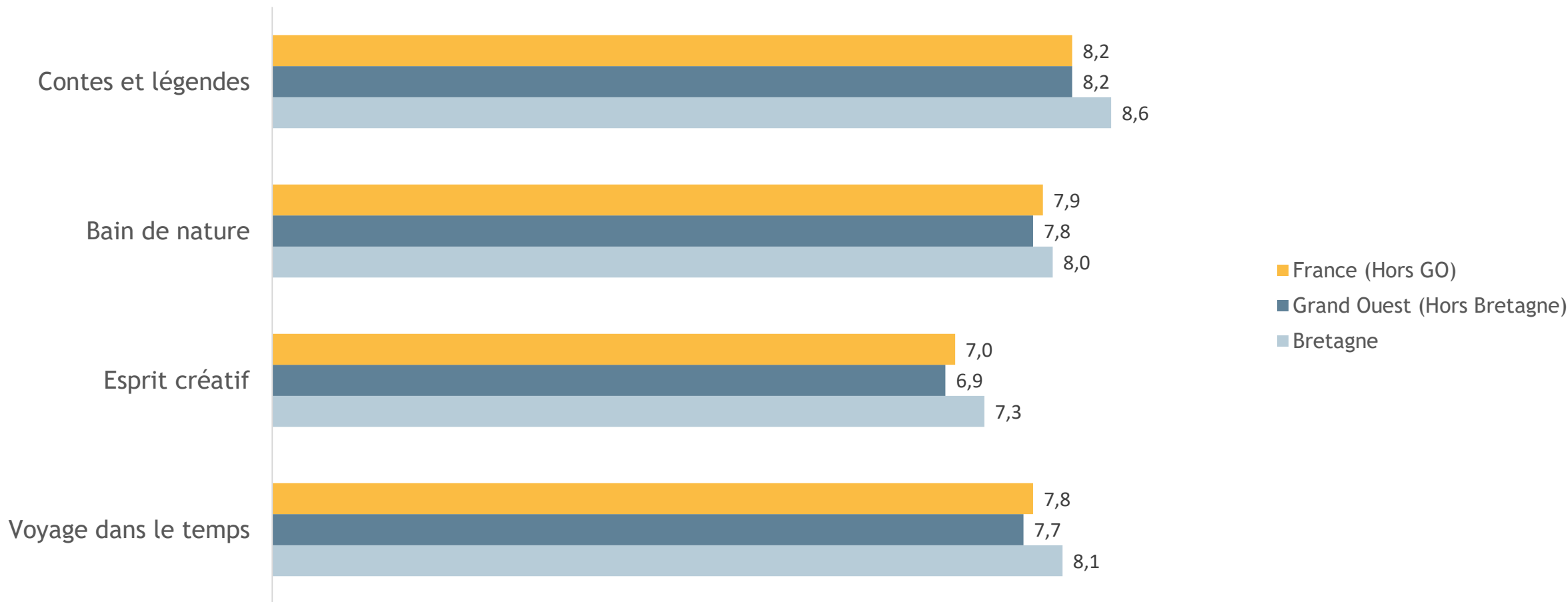
Voyage dans le temps : Cet univers joue la carte du voyage dans le temps en invitant à découvrir Destination Brocéliande d'hier à aujourd'hui : châteaux, Petites Cités de Caractère, sites mégalithiques, célébrations gallo-bretonnes, savoir-faire locaux, ,personnalités locales ...





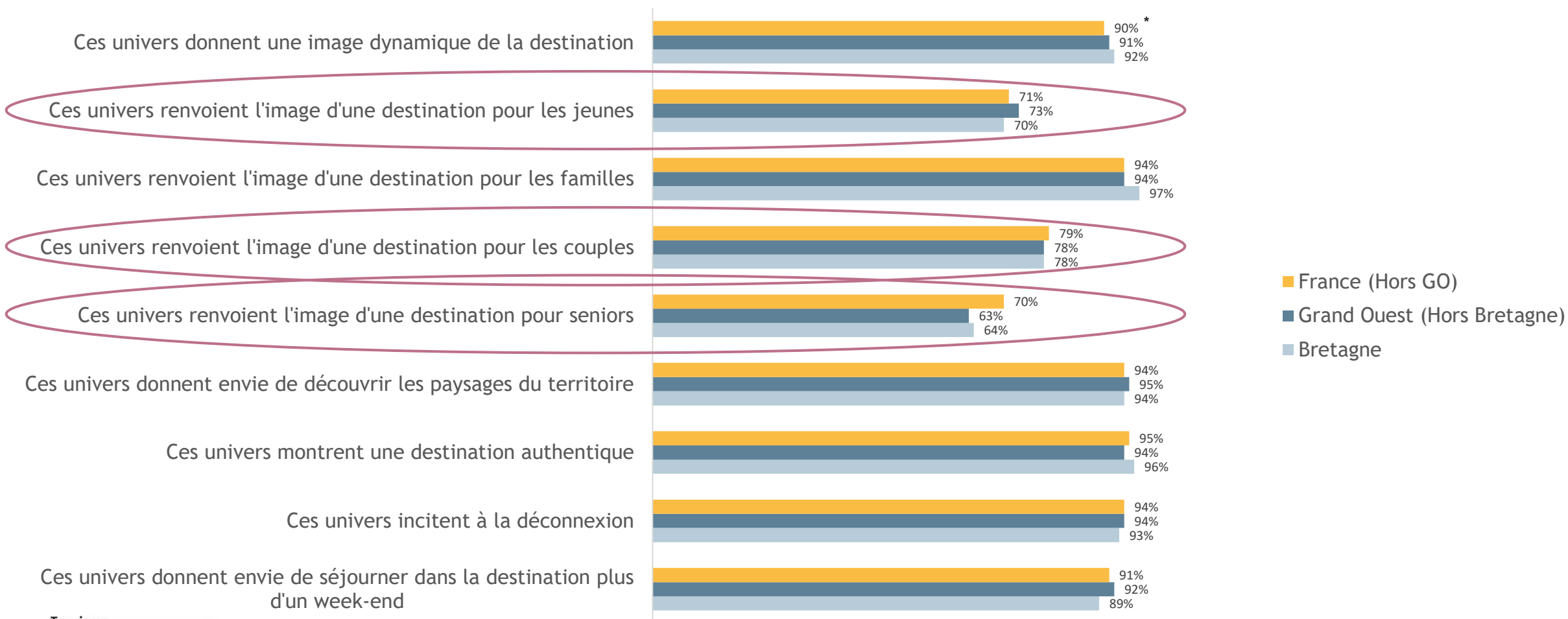
Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

Esprit créatif est l'univers le moins représentatif de Destination Brocéliande



Les 4 univers imaginés par Destination Brocéliande

L'image renvoyée par ces 4 univers



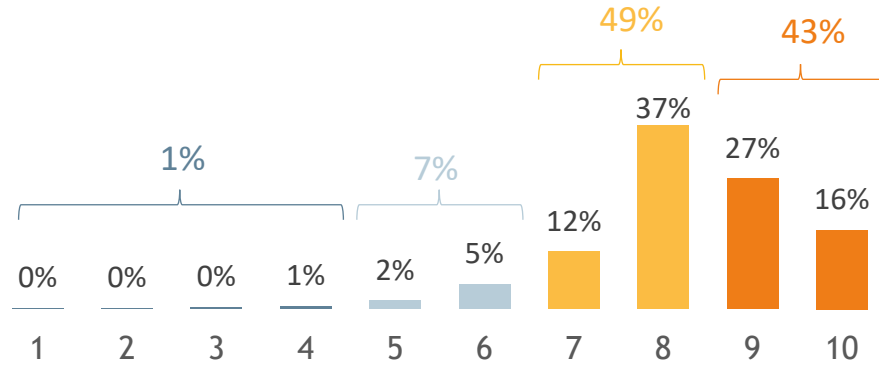


Image

L'offre touristique de Destination Brocéliande

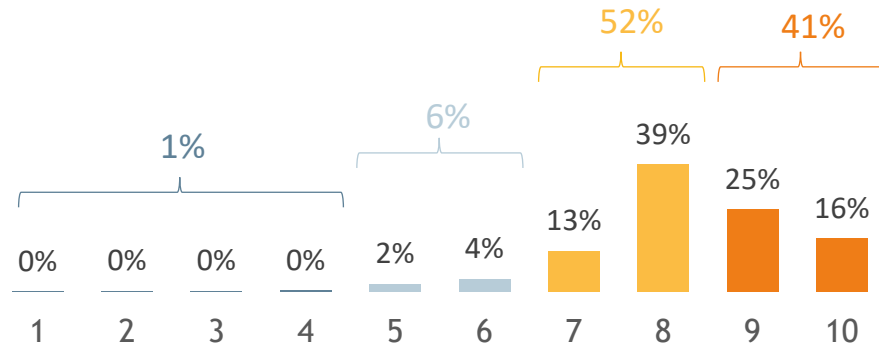
Brocéliande propose-t-elle une offre touristique diversifiée

France (hors Grand Ouest)



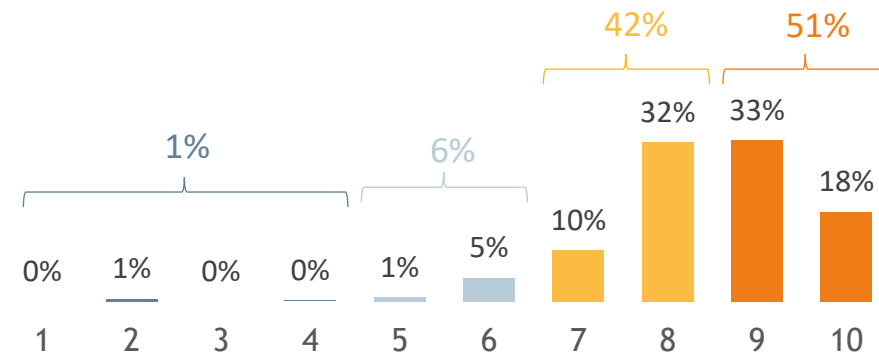
MOYENNE
8,3 NOTE

Grand Ouest (hors Bretagne)



MOYENNE
8,2 NOTE

Bretagne

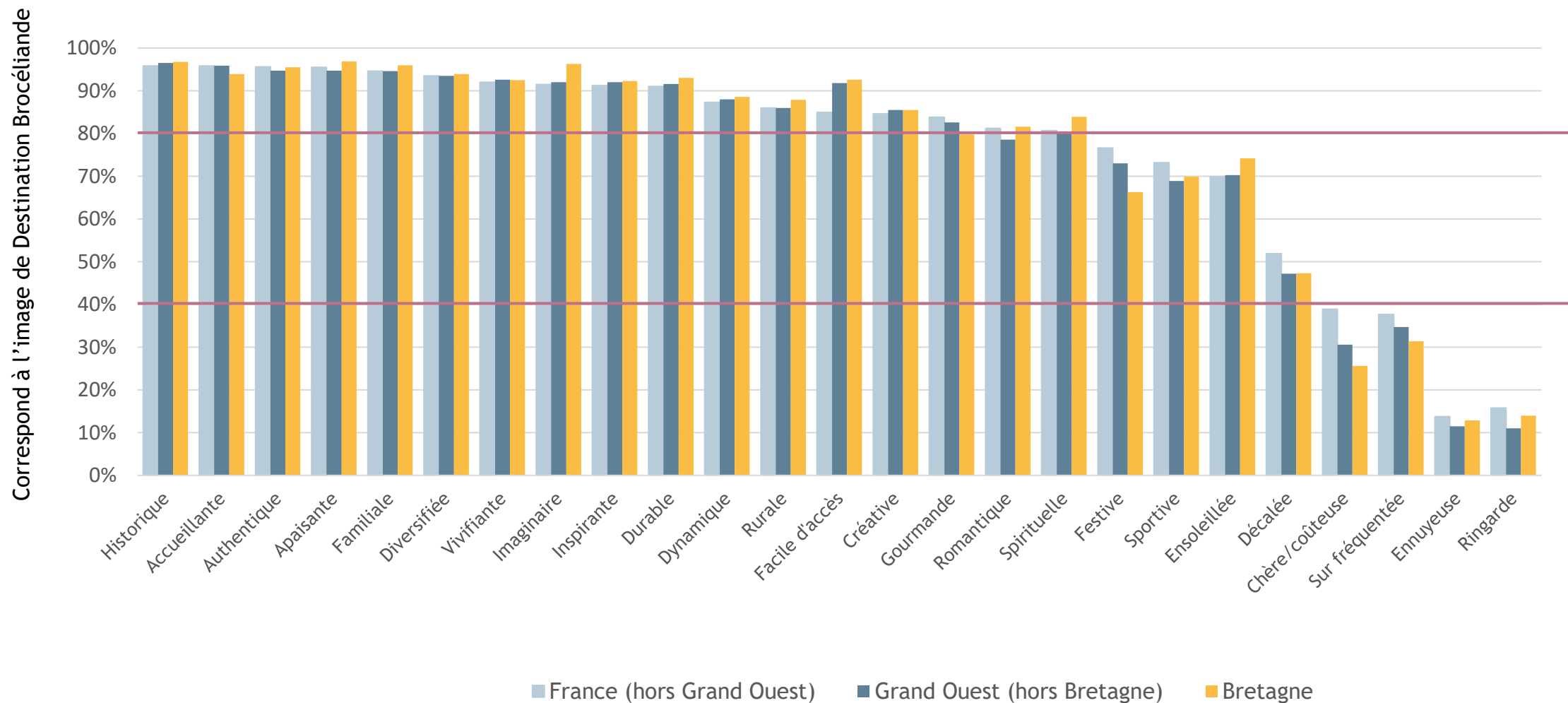


MOYENNE
8,4 NOTE



L'image de Destination Brocéliande

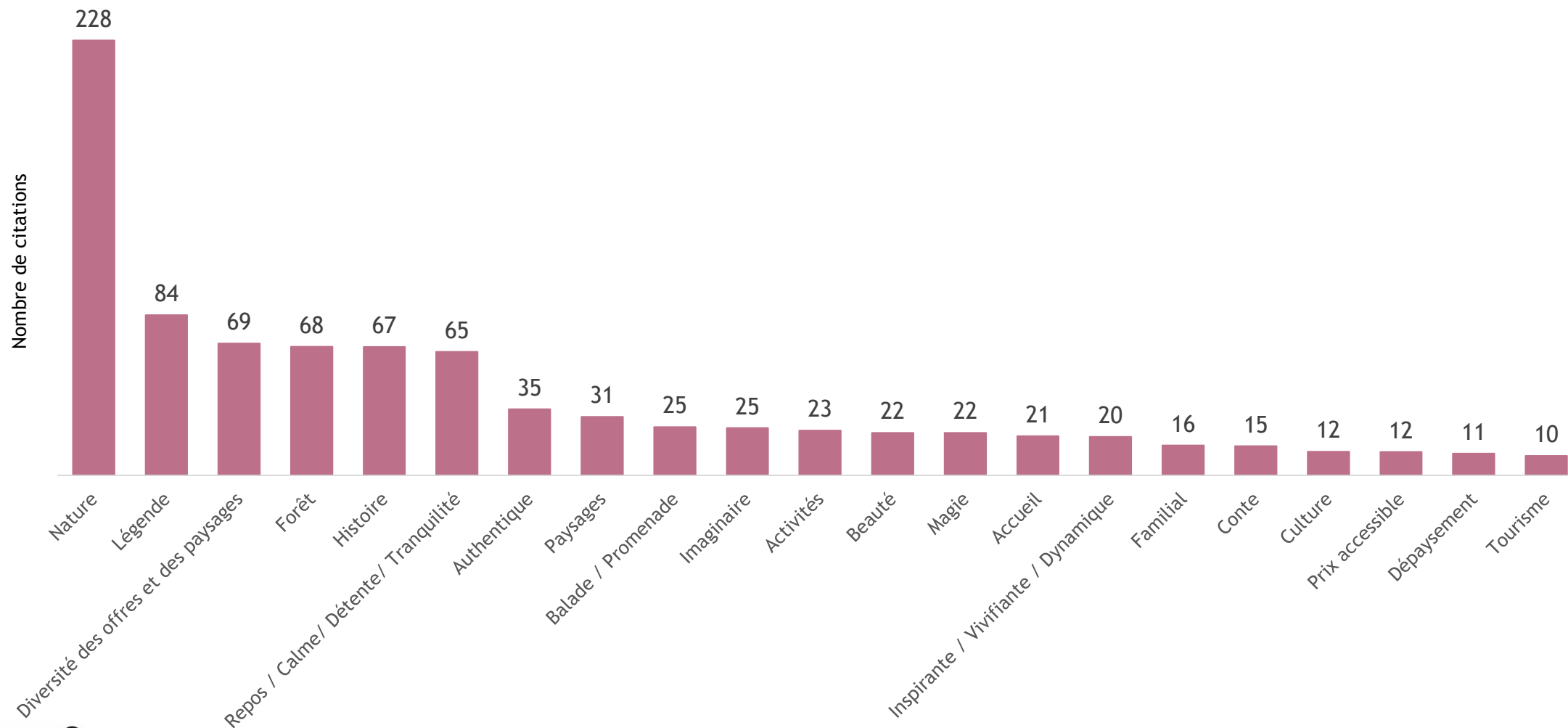
Les qualificatifs décrivant le mieux l'image que vous avez de Destination Brocéliande





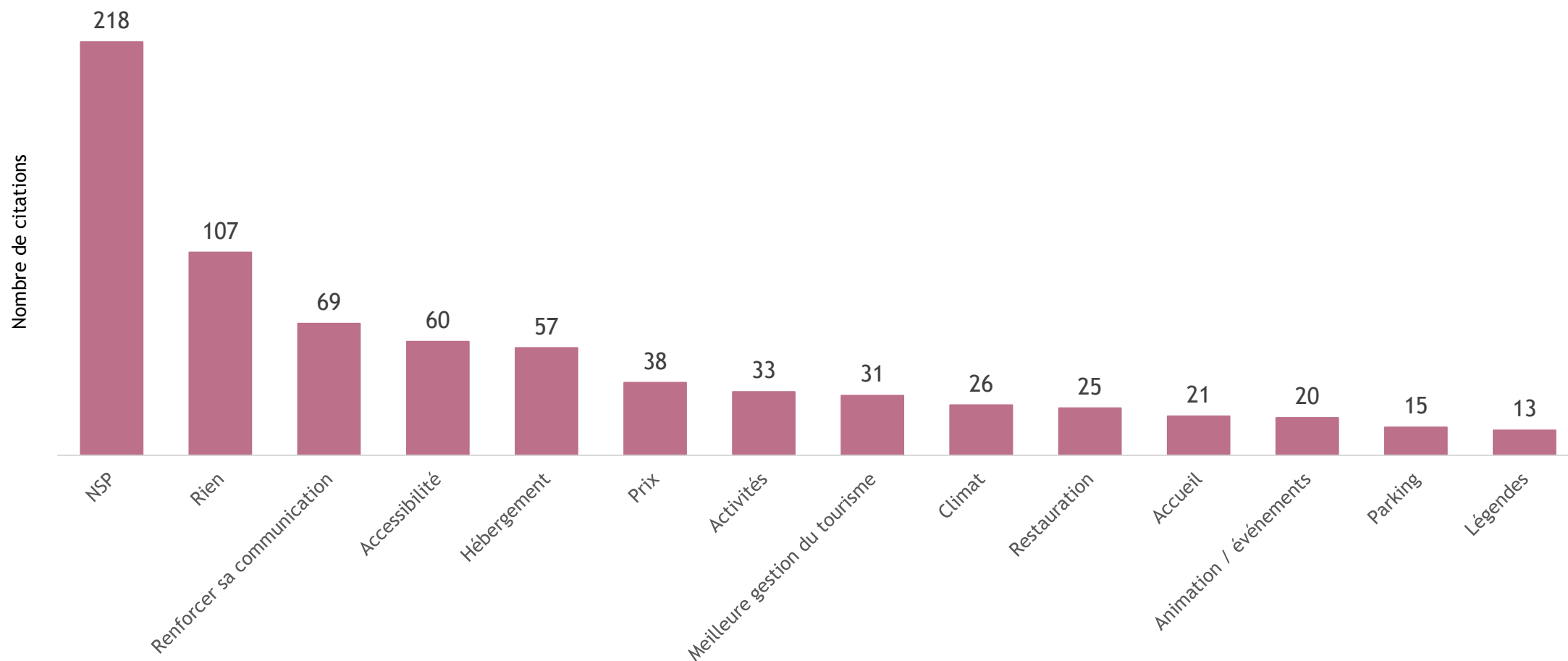
Les points forts de Destination Brocéliande

La nature : le point fort de Destination Brocéliande



Les points d'amélioration de Destination Brocéliande

Renforcer la communication pour se faire connaître, améliorer l'accessibilité et accroître le nombre d'hébergements



Le profil des visiteurs



Les 5 grandes facettes de vacanciers

Un planning rempli pour découvrir et se divertir

En vacances, j'oublie toute routine d'ouverture vers l'inconnu



Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...

Les Farniente



#33%

Les Explorateurs



#27%

Les Hyperactifs



#20%

Les Sportifs



#16%

Les Casaniers

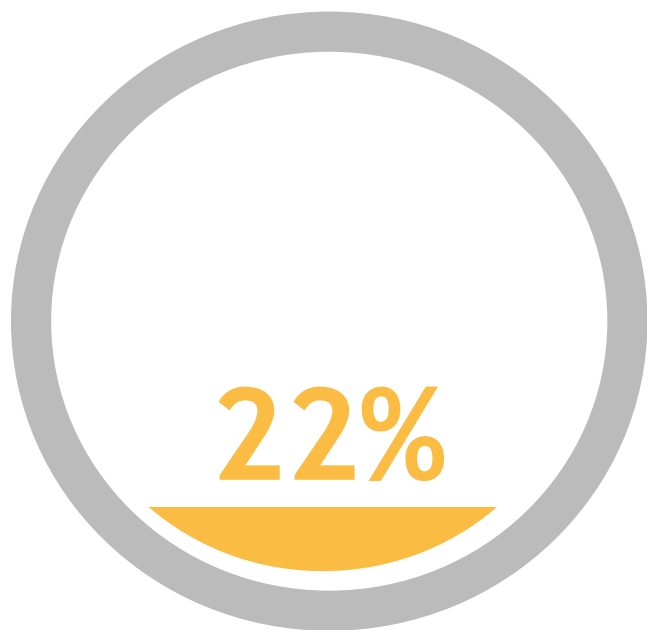


#13%

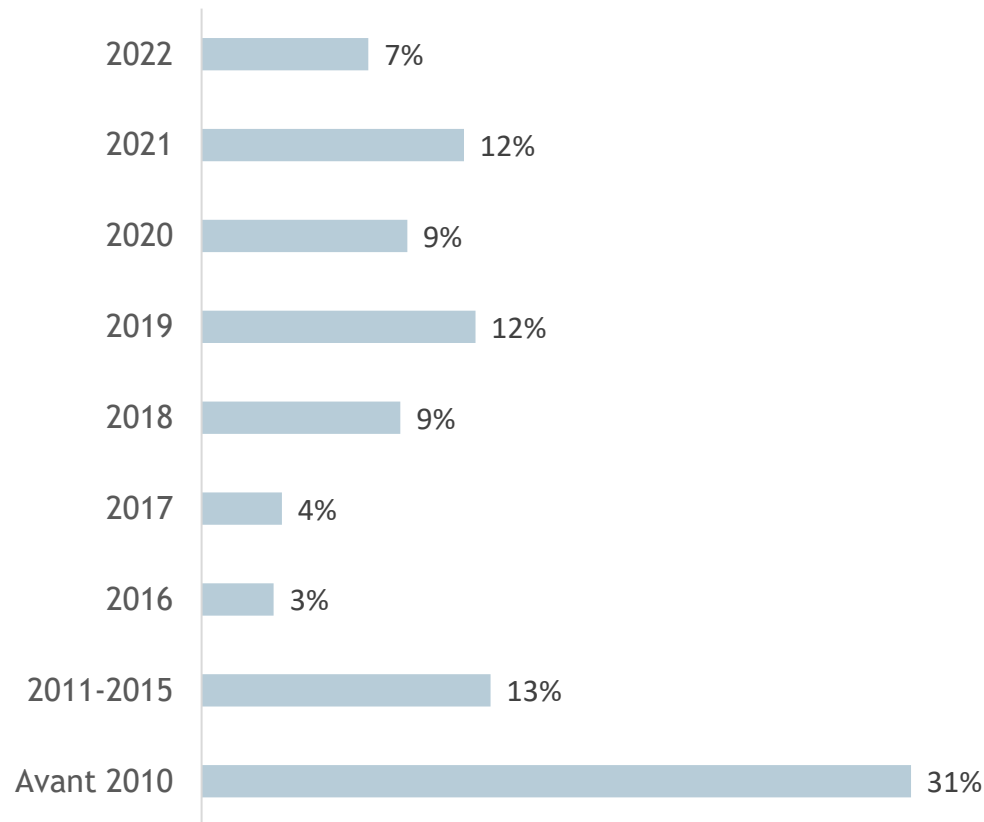
Se reposer mentalement, s'activer physiquement | Le confort de la routine

La dernière visite en Destination Brocéliande

Plus de 2 Français sur 5, qui connaissent et sont déjà allés en Destination Brocéliande, sont venus avant 2016

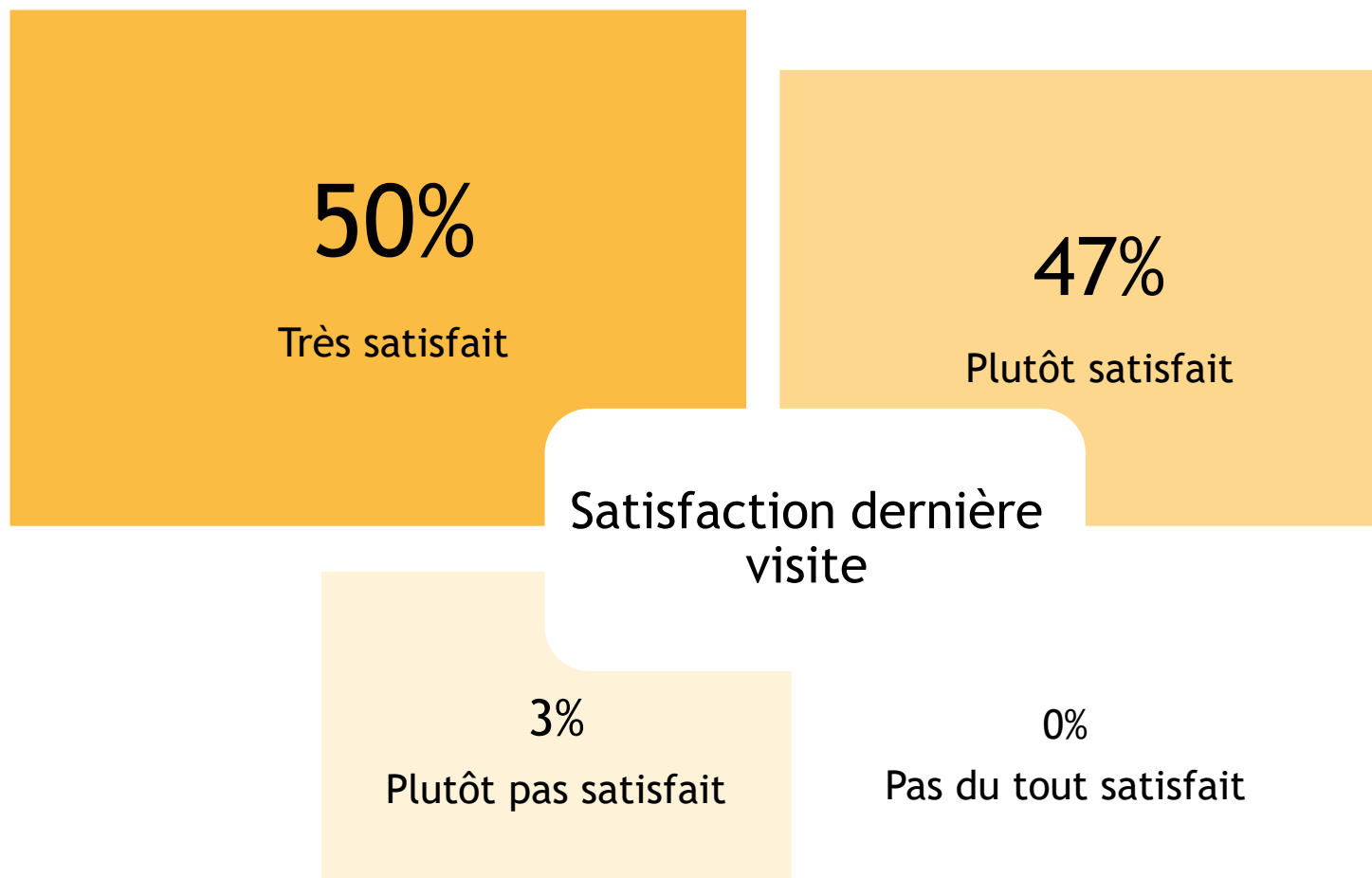


des Français connaissent et sont déjà allés en Destination Brocéliande



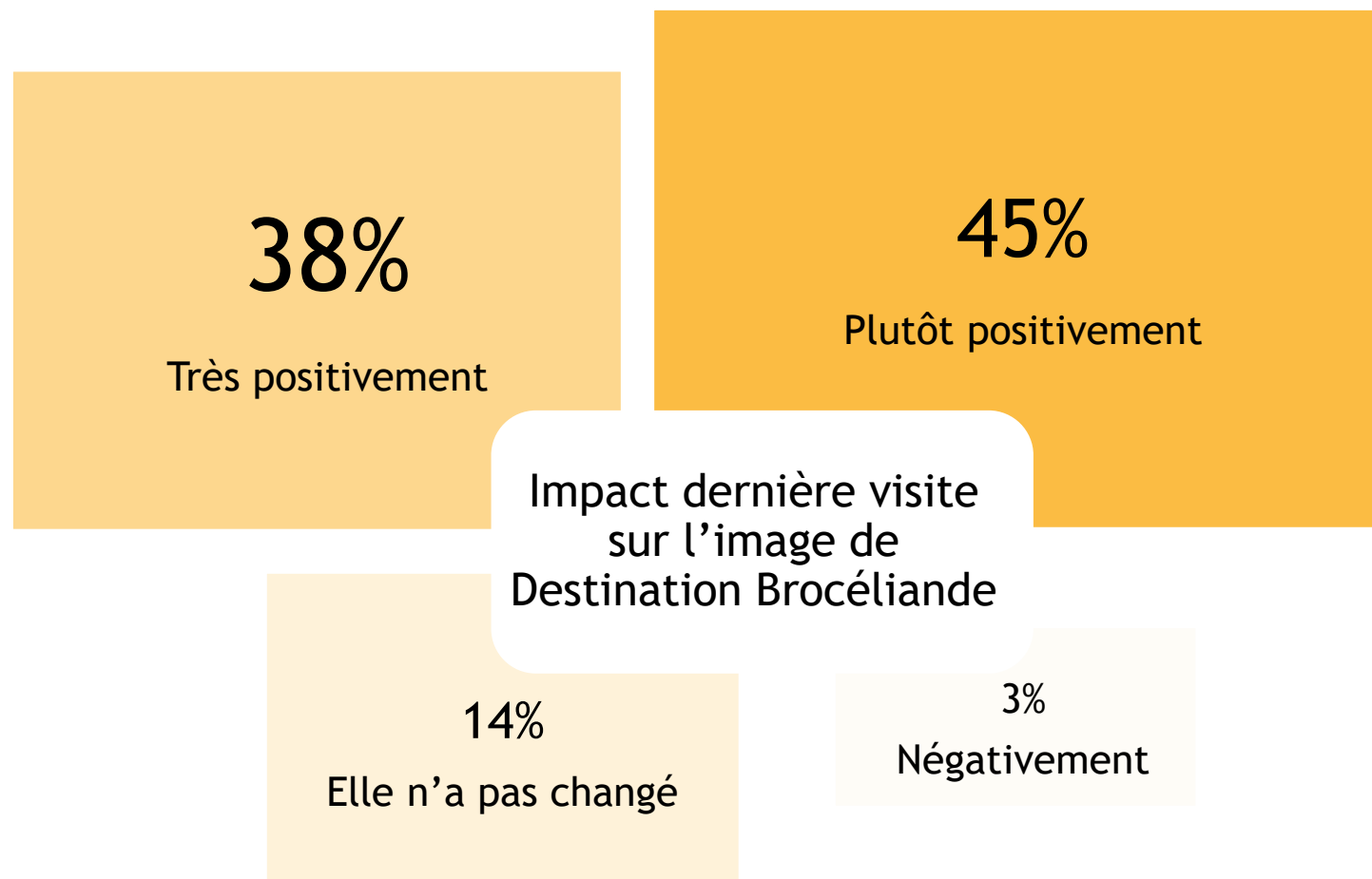
La satisfaction liée à cette dernière visite en Destination Brocéliande

97% des Français satisfaits de leur dernière visite



L'impact de la dernière visite sur l'image de Destination Brocéliande

83% des visiteurs ont une image plus positive du territoire depuis leur dernière visite



Les attaches avec Destination Brocéliande

59% des visiteurs réguliers ou occasionnels n'ont pas d'attaches

Je ne dispose pas d'attaches en Destination Brocéliande



Des parents et/ou amis y vivent



Vous y êtes né(e)



Je suis propriétaire d'une résidence secondaire





L'attractivité de Destination Brocéliande

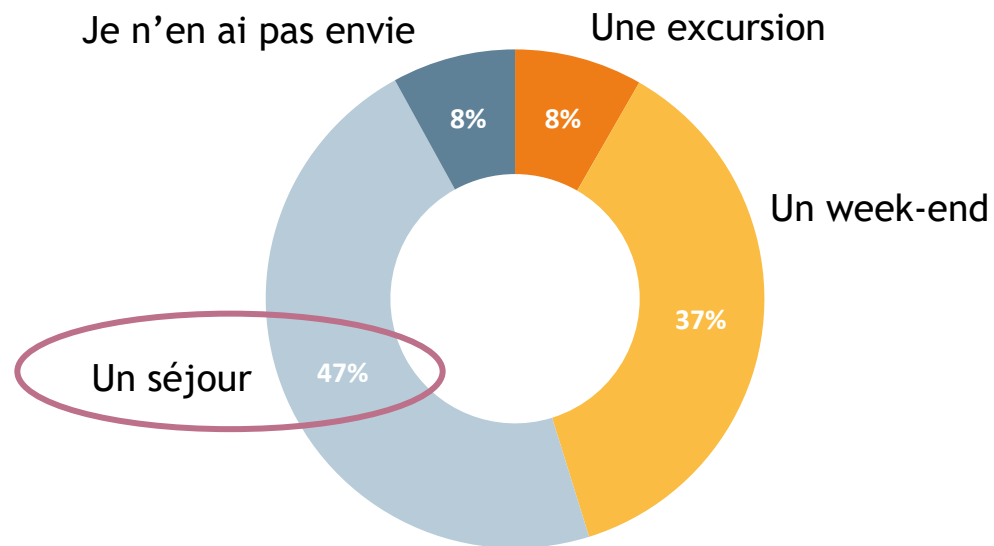




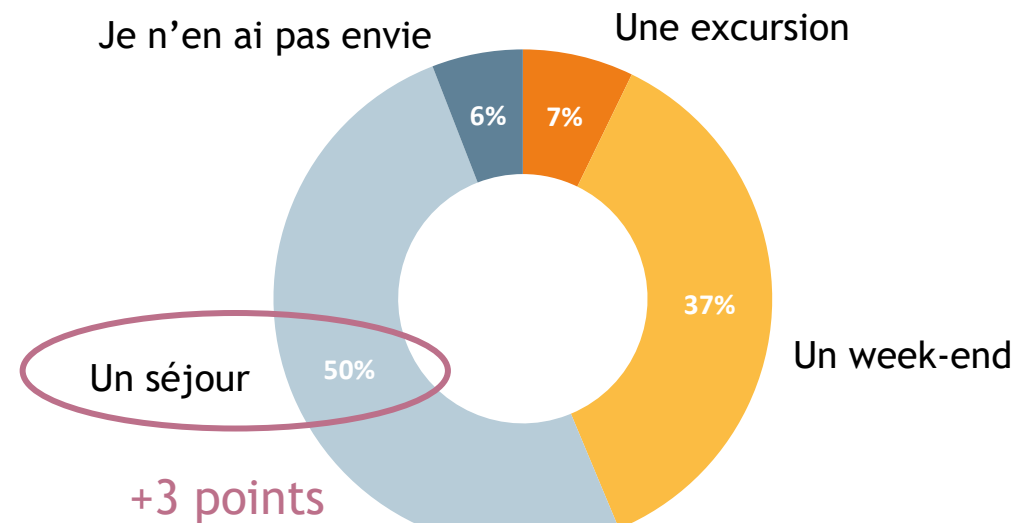
Le prochain séjour en Destination Brocéliande

94% des Français (hors Grand Ouest) envisage de venir

Avant de voir les différents univers de Destination Brocéliande



Après avoir vu les différents univers de Destination Brocéliande

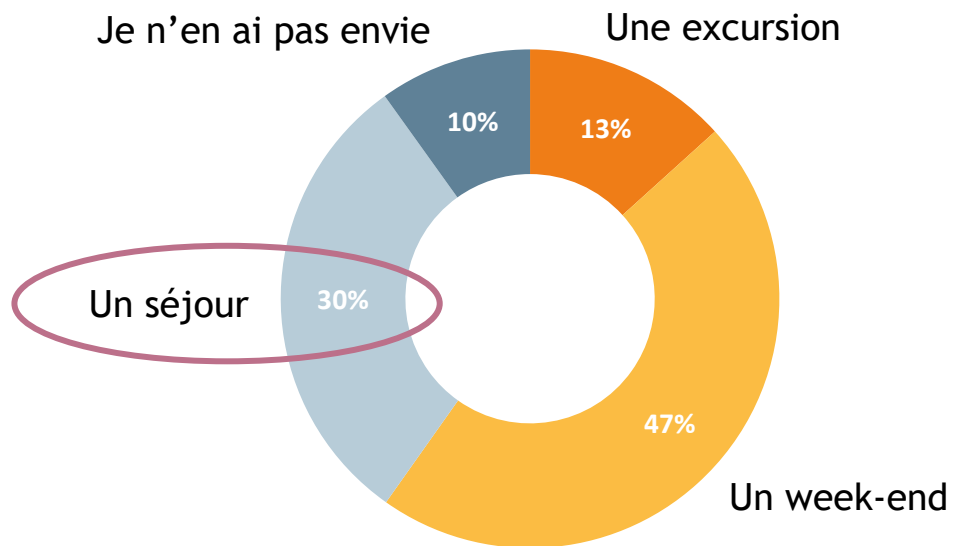




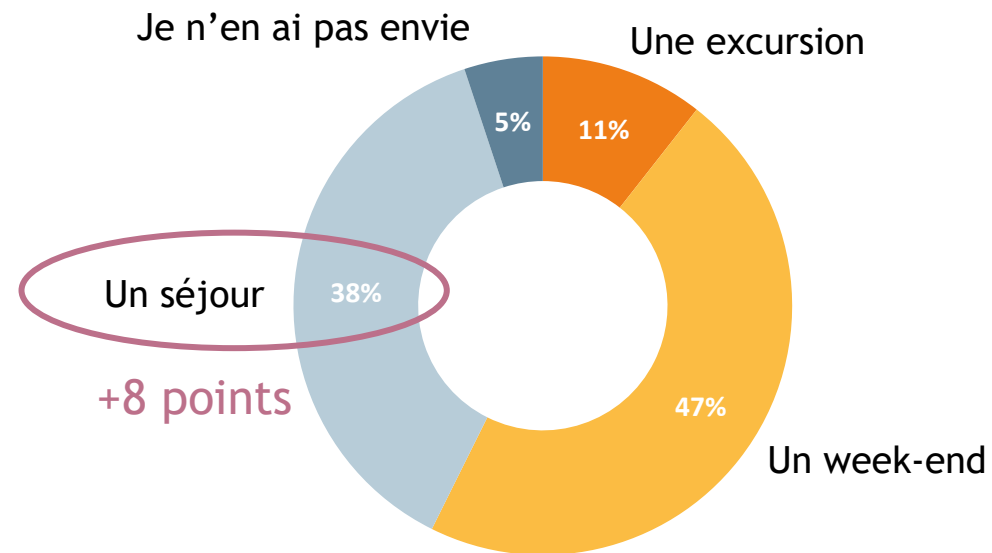
Le prochain séjour en Destination Brocéliande

95% des Normands et Ligériens envisagent de venir

Avant de voir les différents univers de Destination Brocéliande



Après avoir vu les différents univers de Destination Brocéliande

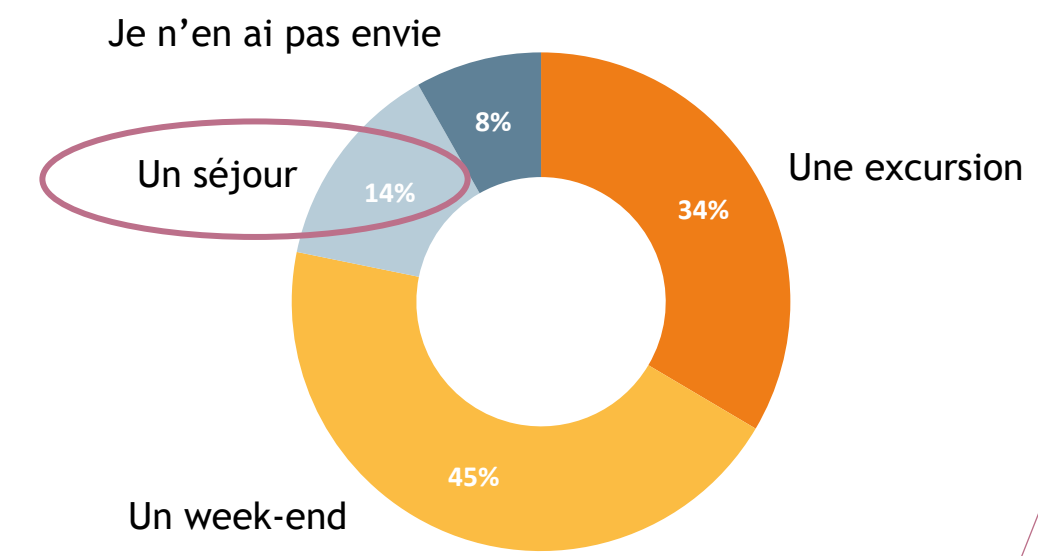




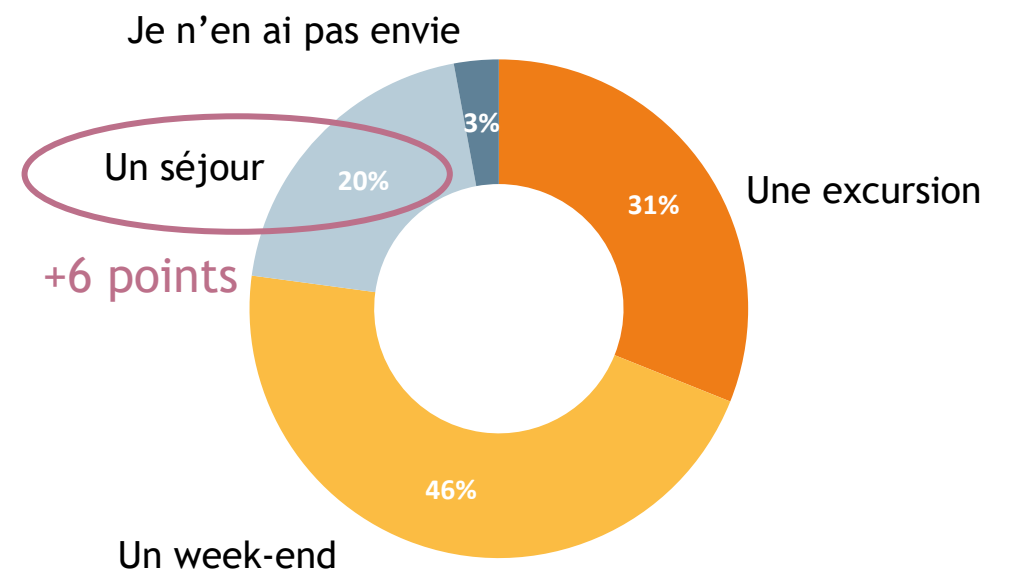
Le prochain séjour en Destination Brocéliande

97% des Bretons envisagent de venir

Avant de voir les différents univers de Destination Brocéliande

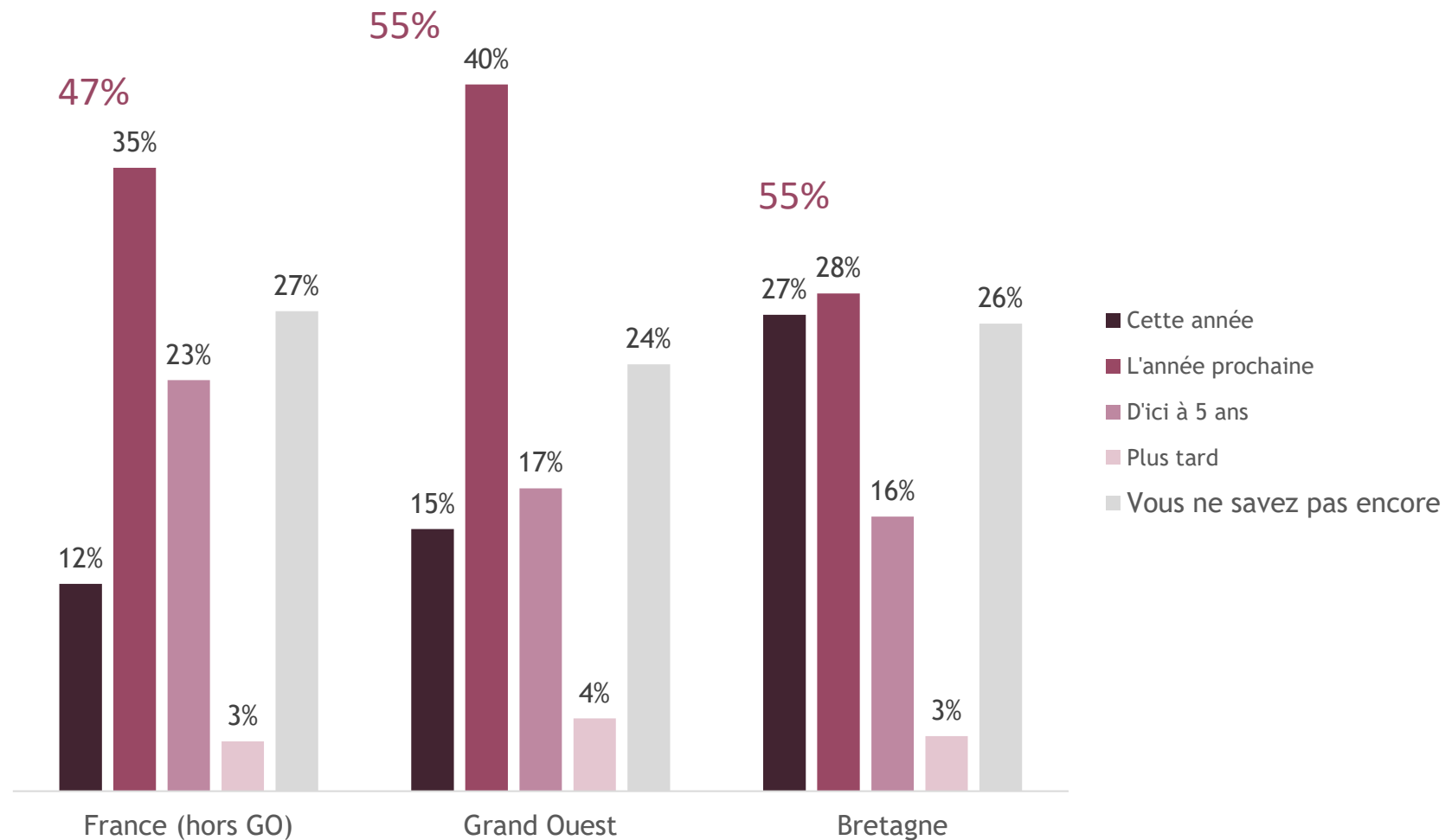


Après avoir vu les différents univers de Destination Brocéliande



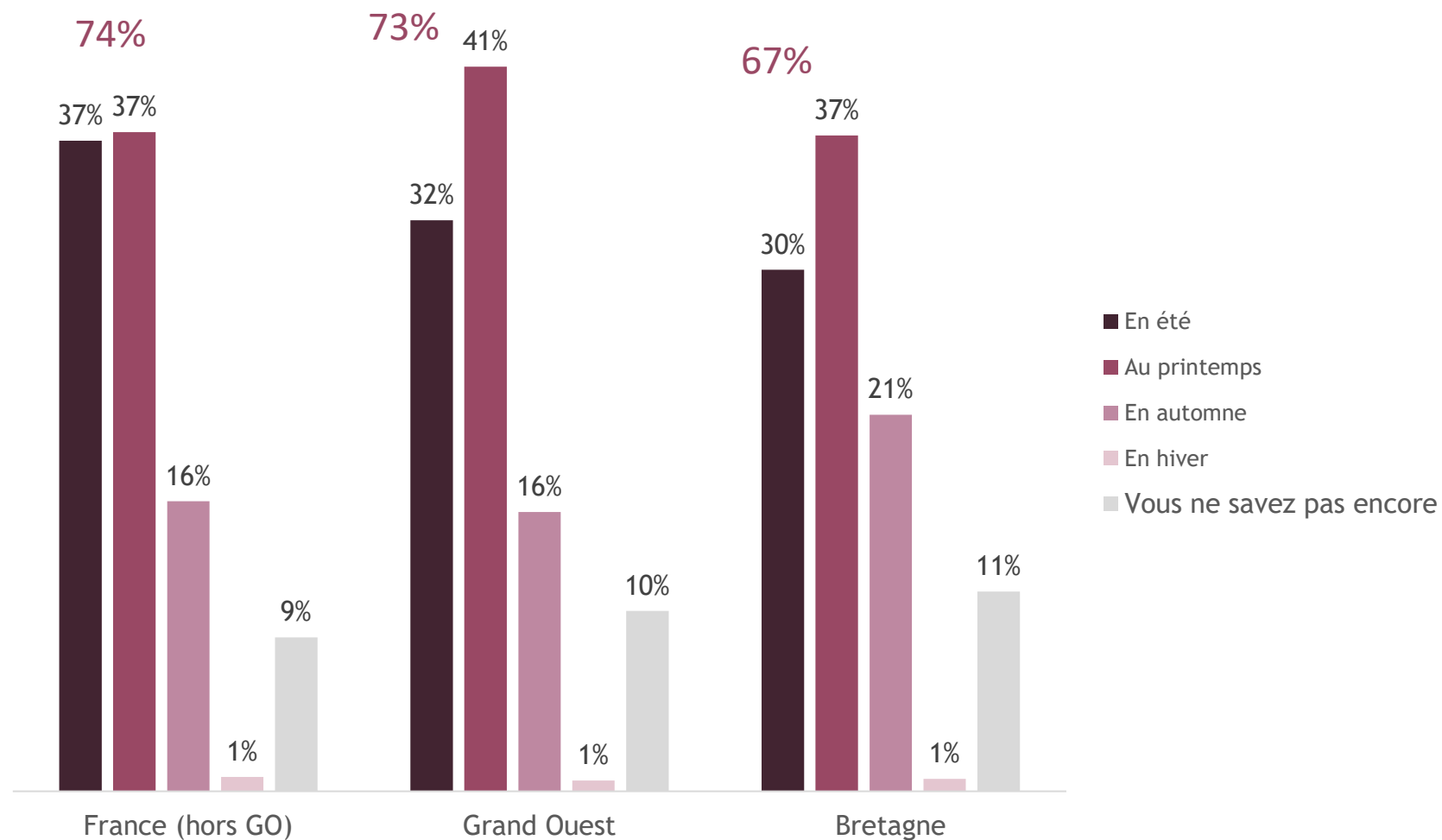
La période pour ce prochain séjour en Destination Brocéliande

La moitié envisagent de venir en Destination Brocéliande d'ici 2023



La saison privilégiée pour ce séjour en Destination Brocéliande

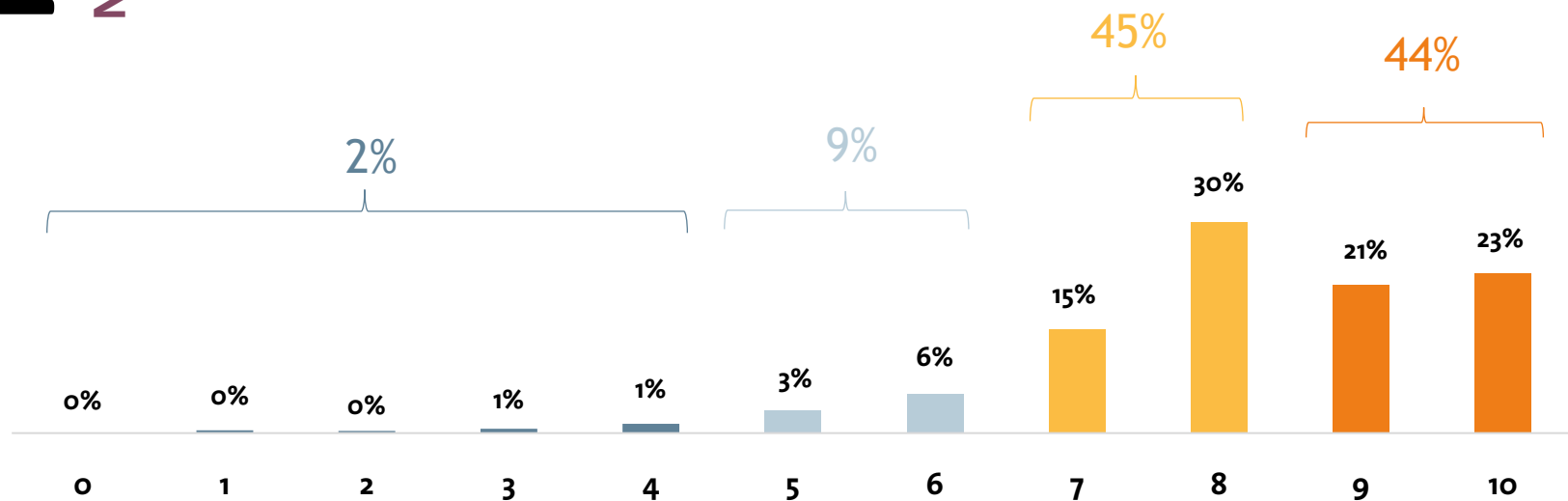
Plus des 2/3 envisagent de venir au printemps ou en été



La recommandation de Destination Brocéliande

2 Français sur 5 recommanderaient fortement Destination Brocéliande

MOYENNE
8,2 NOTE



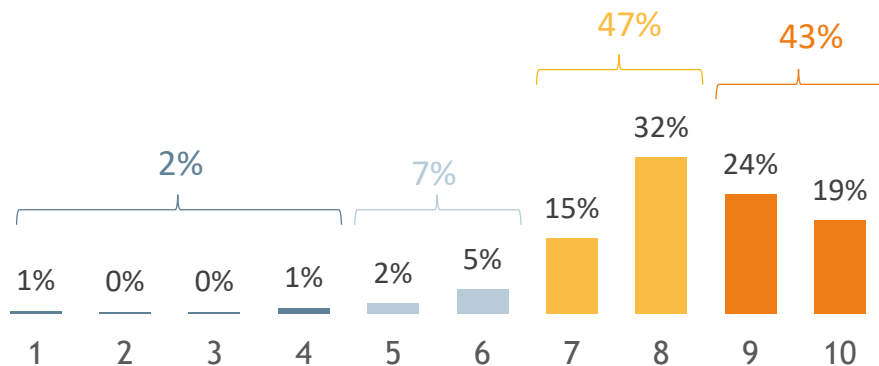
Pas du tout

Tout à fait

La recommandation de Destination Brocéliande

La moitié des Bretons recommanderait fortement Destination Brocéliande

France (hors Grand Ouest)

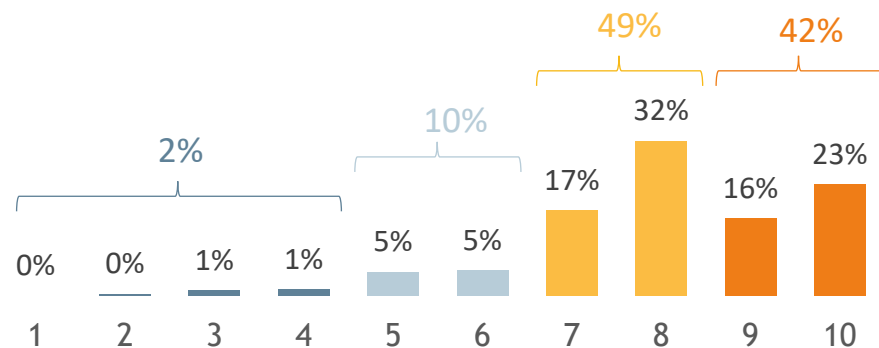


MOYENNE

8,2

NOTE

Grand Ouest (hors Bretagne)

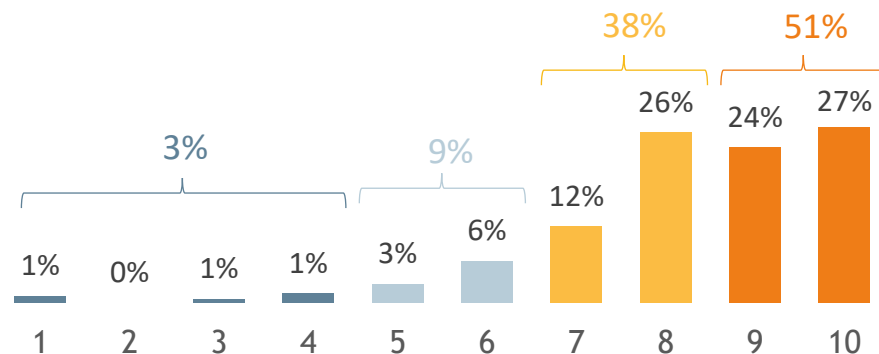


MOYENNE

8,3

NOTE

Bretagne



MOYENNE

8,1

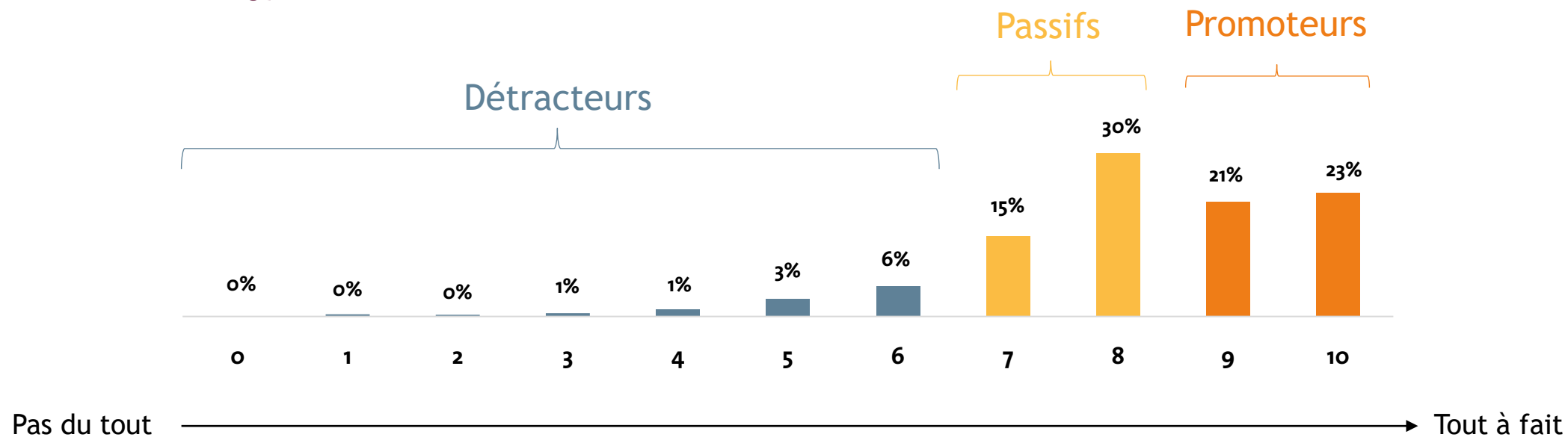
NOTE



La recommandation de Destination Brocéliande

Un net promoter score* à améliorer !

NET PROMOTER
33 SCORE



* Le Net Promoter Score désigne un indicateur permettant de connaître et de mesurer la satisfaction et la fidélisation des clients. Son objectif est d'identifier les trois types de clients : passifs, promoteurs et détracteurs

Merci
de votre
attention

...

Contact

Julie LEVEAU

Data Analyst

07 64 81 49 93 | j-leveau@tourismebretagne.com

Tourisme
BRETAGNE 

Comité régional du tourisme de Bretagne

1 rue Raoul Ponchon CS 46938

35069 RENNES Cedex

Tél. 02 99 28 44 30

tourismebretagne.com 

acteurs.tourismebretagne.bzh 



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

